

THÀNH PHỐ THỜI ĐẠI

SUN URBAN CITY HÀ NAM

KHU ĐÔ THỊ NGHỈ DƯỠNG NGOẠI Ô

07/2024

PHỦ LÝ, HÀ NAM



PHẦN 1: THÀNH PHỐ THỜI ĐẠI SUN URBAN CITY HÀ NAM

- I. TỌA ĐỘ THỜI ĐẠI
- II. TỔNG QUAN DỰ ÁN
- III. VẬN TIỆN ÍCH – NGÀN TRẢI NGHIỆM
- IV. SẢN PHẨM THỜI ĐẠI

PHẦN 2: KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

- I. MASTER TIMELINE
- II. ROADMAP TRUYỀN THÔNG
- III. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI
- IV. KÊNH CHO KHÁCH HÀNG
 - 1. THỊ TRƯỜNG HÀ NAM
 - 2. THỊ TRƯỜNG TỈNH LÂN CẬN



THÀNH PHỐ THỜI ĐẠI

SUN URBAN CITY HÀ NAM

TỌA ĐỘ THỜI ĐẠI



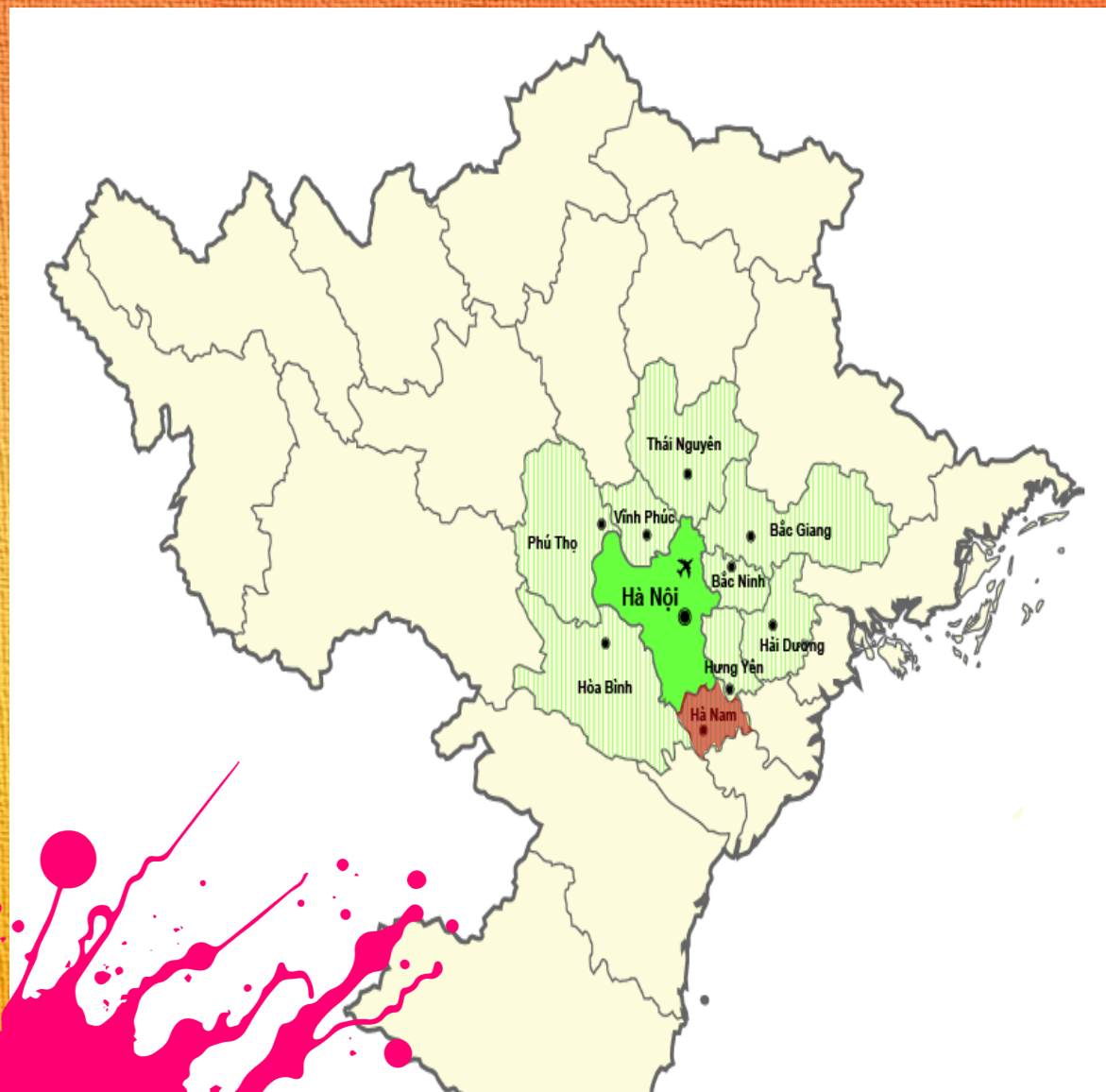
VỊ TRÍ

HÀ NAM nằm ở **CỬA NGÕ PHÍA NAM** Hà Nội

Tốc độ tăng trưởng GRDP 6 tháng đầu năm 2024

✓ **ĐỨNG THỨ 1 VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG**

✓ **ĐỨNG THỨ 4 TOÀN QUỐC**



Trang chủ > Thông tin địa phương

Thứ ba, 23/07/2024 | 17:12

Hà Nam: Doanh thu du lịch 6 tháng tăng 10,3% so với cùng kỳ

6 tháng đầu năm 2024, tổng doanh thu du lịch Hà Nam ước đạt xấp xỉ 3.000 tỷ đồng, tăng 10,3% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nam, trong 6 tháng đầu năm 2024, lượng khách đến Hà Nam du lịch tăng 12,6% so với cùng kỳ năm 2023. Hà Nam đã đón 3,85 triệu lượt khách; trong đó có khoảng 80.000 lượt khách quốc tế, 3,77 triệu lượt khách nội địa. Tổng doanh thu du lịch ước đạt xấp xỉ 3.000 tỷ đồng, tăng 10,3% so với cùng kỳ năm 2023. Như vậy, chỉ trong 6 tháng đầu năm, số lượng khách và doanh thu du lịch đã đạt xấp xỉ 90% kế hoạch năm.

CÔNG LUẬN

KINH TẾ > Thị trường - Doanh nghiệp

Hà Nam: GRDP 6 tháng 2024 tăng 10,35%, đứng thứ 4 cả nước

Thứ bảy, 29/06/2024 06:00 AM - 0 Trả lời

(CLO) GRDP của tỉnh Hà Nam trong 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 26.891 tỷ đồng, tăng 10,35% so với cùng kỳ năm 2023. Đạt mức tăng trưởng cao nhất kể từ năm 2021 trở lại đây.



QUY HOẠCH & TẦM NHÌN

TRUNG TÂM CÔNG NGHIỆP – CÔNG NGHỆ CAO
THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1686/QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 26 tháng 12 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Quy hoạch tỉnh Hà Nam thời kỳ 2021 - 2030,
tầm nhìn đến năm 2050

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa



2030

TRUNG TÂM DU LỊCH VĂN HÓA



QUY HOẠCH & TẦM NHÌN

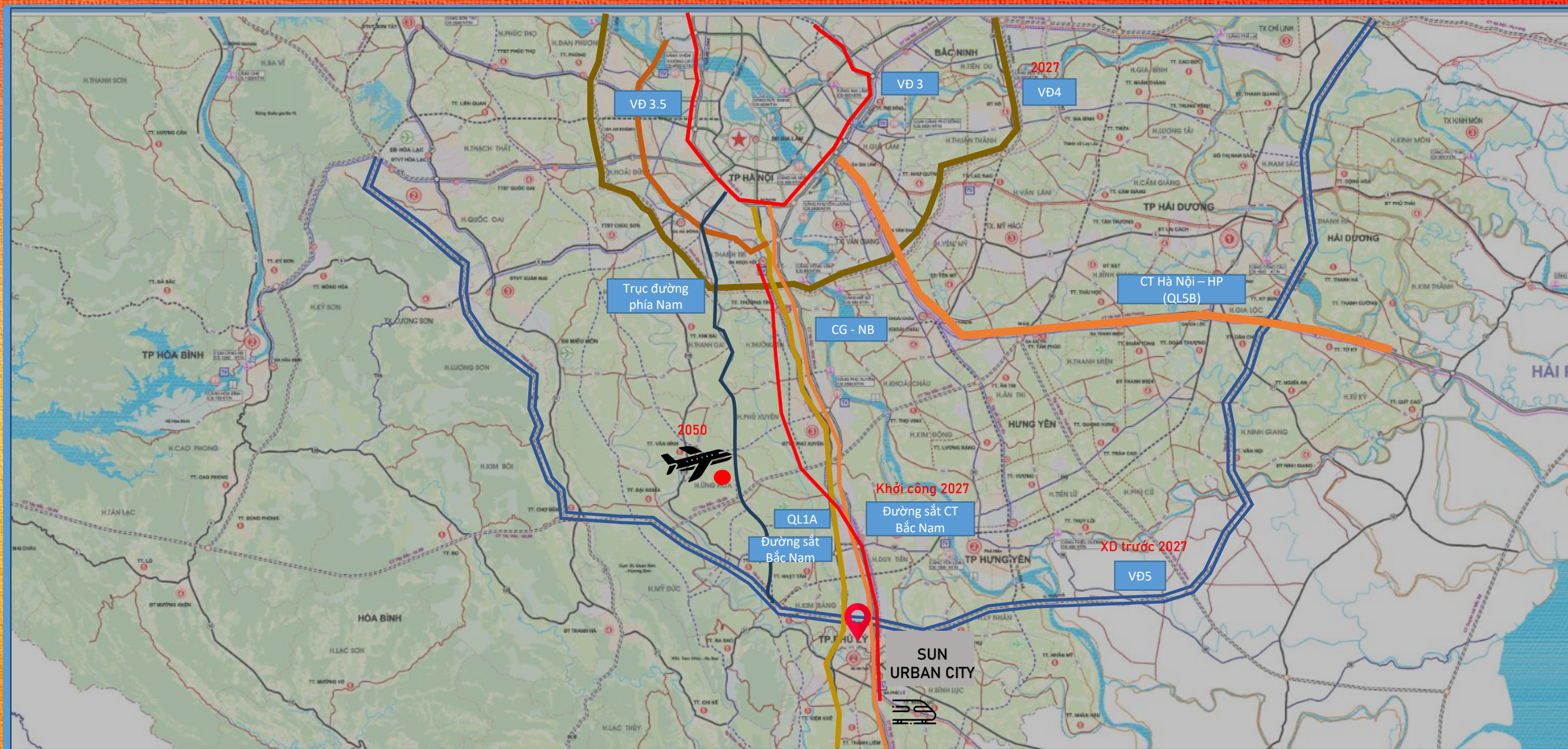
2050

THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG



VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC

Hạ tầng giao thông được quy hoạch đồng bộ, bài bản.



XU THỂ TẮT YẾU



TOKYO - CHIBA

SEOUL - INCHEON



XU THỂ PHÁT TRIỂN TỪ LỖI RA VÙNG VEN LÀ XU THỂ TẮT YẾU

TỔNG QUAN DỰ ÁN

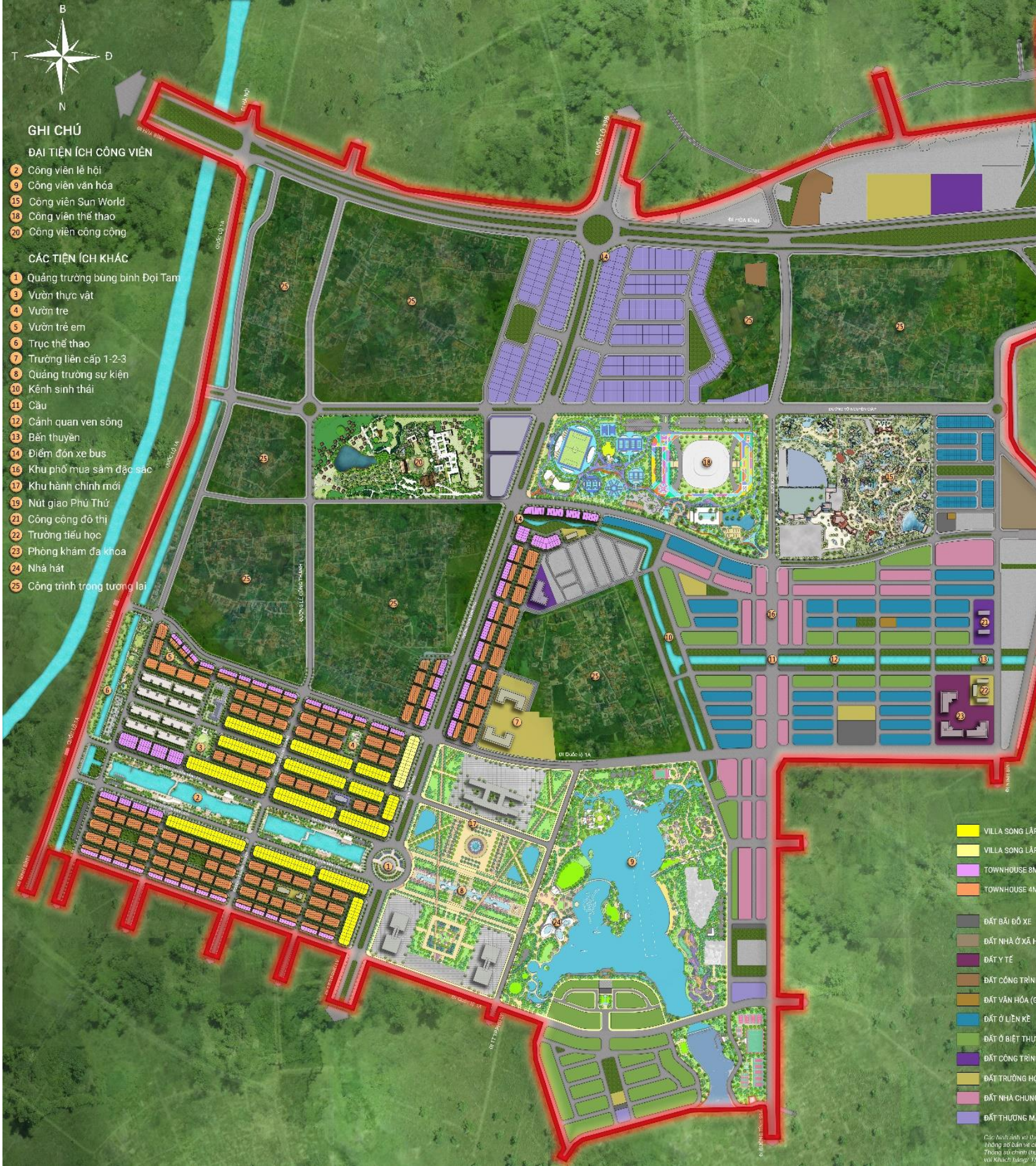
200HA
CẢNH QUAN MẶT NƯỚC

18%
MEXD

420HA

1001
TIỆN ÍCH

5
ĐẠI CÔNG VIÊN



DỰ ÁN 1

Công viên chủ đề
kết hợp nhà ở
26,05 ha

Tiện ích chính:

- Công viên Sun World đầu tiên tại Hà Nam, quy mô gần 20 ha lấy cảm hứng từ văn hoá mùa rỗi nước. Công viên trong nhà mô hình Lotte World

Sản phẩm: nhà phố

DỰ ÁN 3

Khu đô thị sinh thái
Bắc Châu Giang
176 ha

Tiện ích chính:

- Công viên văn hoá
- Sản phẩm: biệt thự ven hồ, căn hộ cao tầng

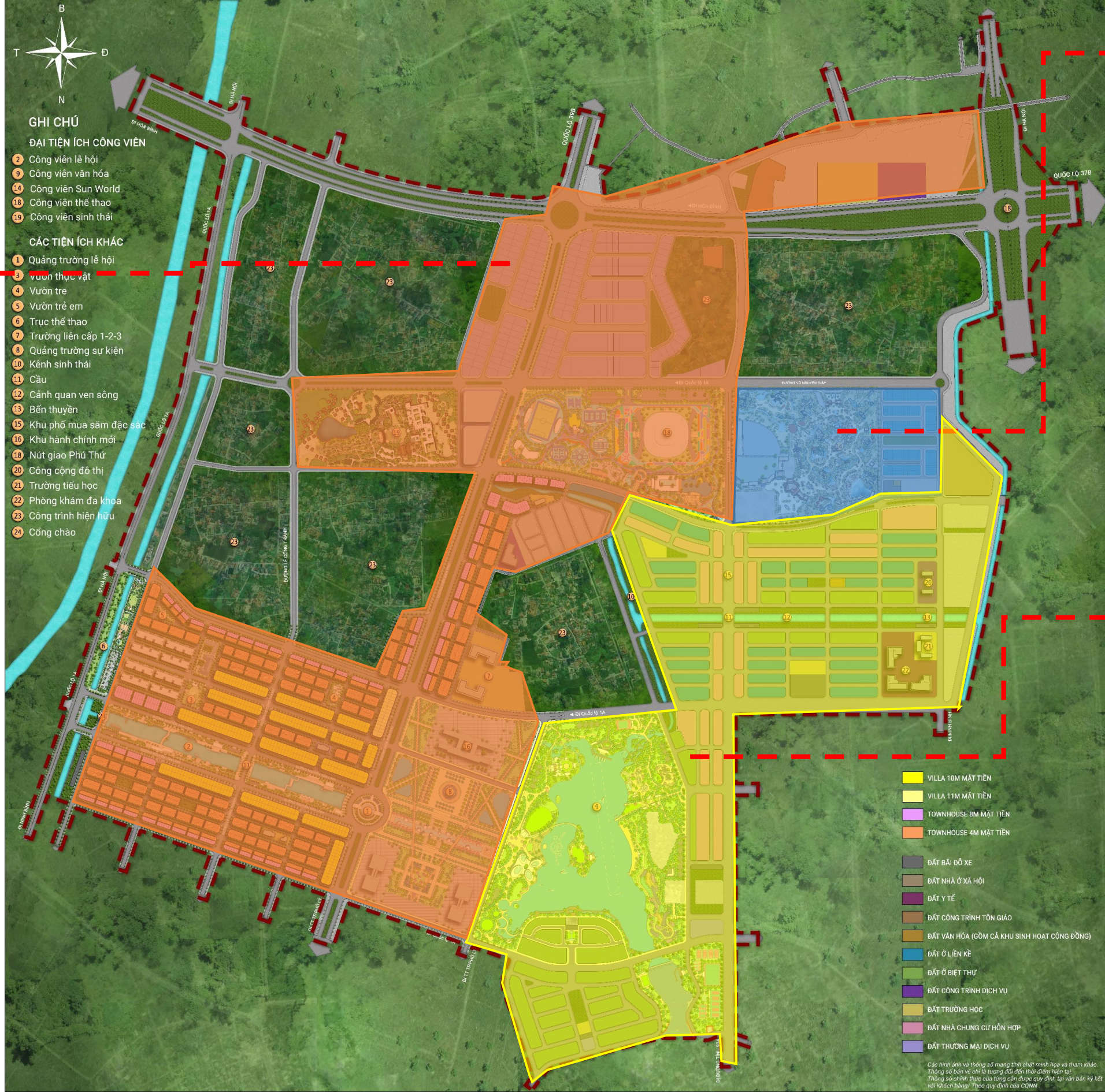
DỰ ÁN 2

Khu đô thị thời đại
và đổi mới sáng tạo
202,8 ha

Tiện ích chính:

- Trục cảnh quan rộng 150m, dài 1,5km dẫn tới quảng trường bắn pháo hoa. Trục đại lộ 68m
- Trung tâm hành chính
- Công viên thể thao, công viên sinh thái

Sản phẩm: nhà phố, biệt thự, căn hộ cao tầng



DỰ ÁN 1 – MẢNH GHÉP GIẢI TRÍ
TRONG TỔ HỢP CÔNG VIÊN
TRONG NHÀ & NGOÀI TRỜI



DỰ ÁN 2 – VUI CHƠI LỄ HỘI, SHOPPING BÊN NHỮNG TRỤC ĐẠİ LỘ THƯƠNG MẠI THÀNH THANG

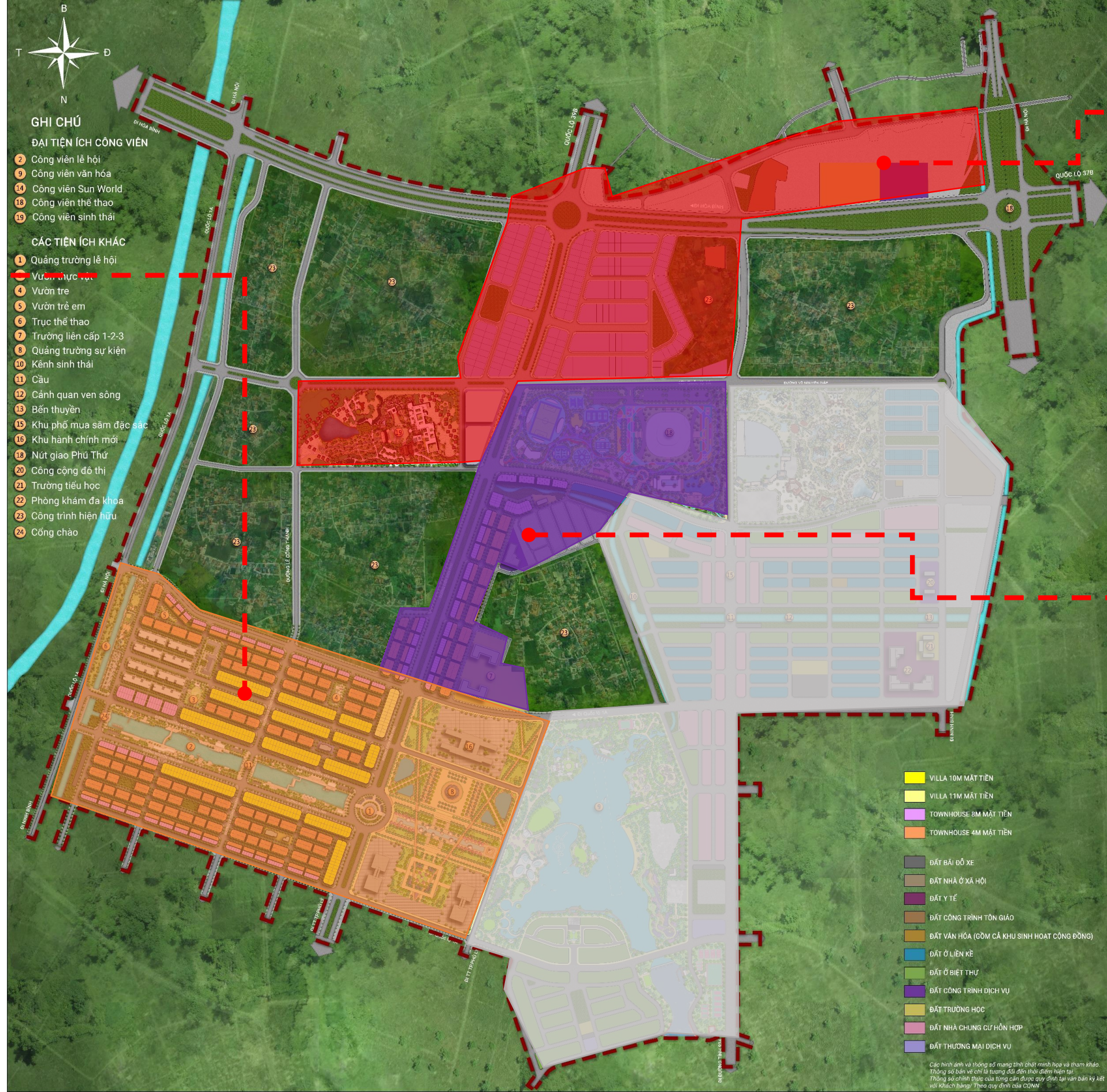


**DỰ ÁN 3 – KHU LÀNG RESORT CỦA
NGƯỜI DÂN MIỀN BẮC VỚI DIỆN TÍCH HỒ CẢNH QUAN LỚN
NHẤT DỰ ÁN**



DỰ ÁN 2
Phân khu 1

Mảnh ghép đầu tiên nằm trên trục QL1A huyết mạch và cận kề trung tâm cũ của thành phố Phủ Lý. Nơi có vị trí di sản nhưng sẽ sở hữu công trình điểm nhấn mới là trục cảnh quan lễ hội và trung tâm hành chính mới, là tâm điểm văn hoá & giải trí sôi động của Hà Nam.



DỰ ÁN 2
Phân khu 3

Vùng đất thượng lưu nơi chủ nhân thoả sức thiết kế những dinh thự xa hoa trên quỹ đất lớn. Tiệm cận công viên Sun World và công viên công cộng 4 mùa của thành phố, cho một cuộc sống đầy trải nghiệm.

DỰ ÁN 2
Phân khu 2

Trung tâm thành phố mới nơi cận kề Trung tâm hành chính, Nhà thi đấu cùng công viên thể thao của tỉnh. Quỹ sản phẩm hữu hạn được bao bọc 4 bề bởi tiện ích.

- VILLA 10M MẶT TIỀN
- VILLA 11M MẶT TIỀN
- TOWNHOUSE 8M MẶT TIỀN
- TOWNHOUSE 4M MẶT TIỀN
- ĐẤT BÃI DỖ XE
- ĐẤT NHÀ Ở XÃ HỘI
- ĐẤT Y TẾ
- ĐẤT CÔNG TRÌNH TÔN GIÁO
- ĐẤT VĂN HÓA (GỒM CẢ KHU SINH HOẠT CỘNG ĐỒNG)
- ĐẤT Ở LIÊN KÈ
- ĐẤT Ở BIỆT THỰ
- ĐẤT CÔNG TRÌNH DỊCH VỤ
- ĐẤT TRƯỜNG HỌC
- ĐẤT NHÀ CHUNG CƯ HỖN HỢP
- ĐẤT THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ

Các hình ảnh và thông số mang tính chất minh họa và tham khảo. Thông số bán vẽ chỉ là tương đối đến thời điểm hiện tại. Thông số chính thức của từng căn được quy định tại văn bản ký kết với Khách hàng. Theo quy định của CQNN.

VẠN TIỆN ÍCH – NGÀN TRẢI NGHIỆM

SỐNG CUỘC ĐỜI RỰC RỠ



**SỐNG CUỘC
ĐỜI “RỤC RỖ” ?**



Nơi con trẻ được hoà mình vào thế giới vui tươi, trải nghiệm, khám phá với những trò chơi & hoạt động thể chất, được nuôi dưỡng tâm hồn & trưởng thành bằng những kỷ ức tuổi thơ tươi đẹp bên gia đình



Nơi người già được sống vô lo, kết nối trong cộng đồng những người bạn đồng niên như mình, được chăm sóc sức khỏe, an dưỡng vui thú điền viên sau cả 1 cuộc đời vất vả



Nơi người lớn có thêm những khoảnh khắc từ nghỉ dưỡng bình yên đến lễ hội sôi động
Nơi chúng ta có thể dành những điều tốt nhất cho con trẻ & bảo hiểm cha mẹ



5

ĐẠI CÔNG VIÊN



CÔNG VIÊN SUNWORLD

Công viên nước lấy cảm hứng từ văn hoá múa rối nước, sở hữu biển tạo sóng cùng các trò chơi mạo hiểm - Công viên trong nhà với nhiều không gian giải trí sôi động phục vụ cho đại gia đình nhiều thế hệ

19.37 HA



CÔNG VIÊN THỂ THAO

Nhà thi đấu sức chứa lên tới 7.500 chỗ ngồi cùng hệ thống trang thiết bị kỹ thuật hiện đại, đạt tiêu chuẩn thi đấu quốc tế; và **Tổ hợp thể thao ngoài trời với những tiện ích như:** sân tennis, bóng đá, bóng rổ, yoga, leo núi nhân tạo, đường chạy sắc màu...

22 HA



CÔNG VIÊN SINH THÁI

Không gian camping ngập tràn mảng xanh, mặt nước, hoa cỏ và **Thế giới giải trí Kid Universal** – không gian đa dạng trải nghiệm cho trẻ em.

13 HA



CÔNG VIÊN LỄ HỘI

Trục cảnh quan lễ hội dài 1.5km, rộng 150m, mặt nước lên đến 50m –
nơi tổ chức các hoạt động lễ hội ngày đêm được biểu diễn bởi các nghệ
sĩ trong và ngoài nước

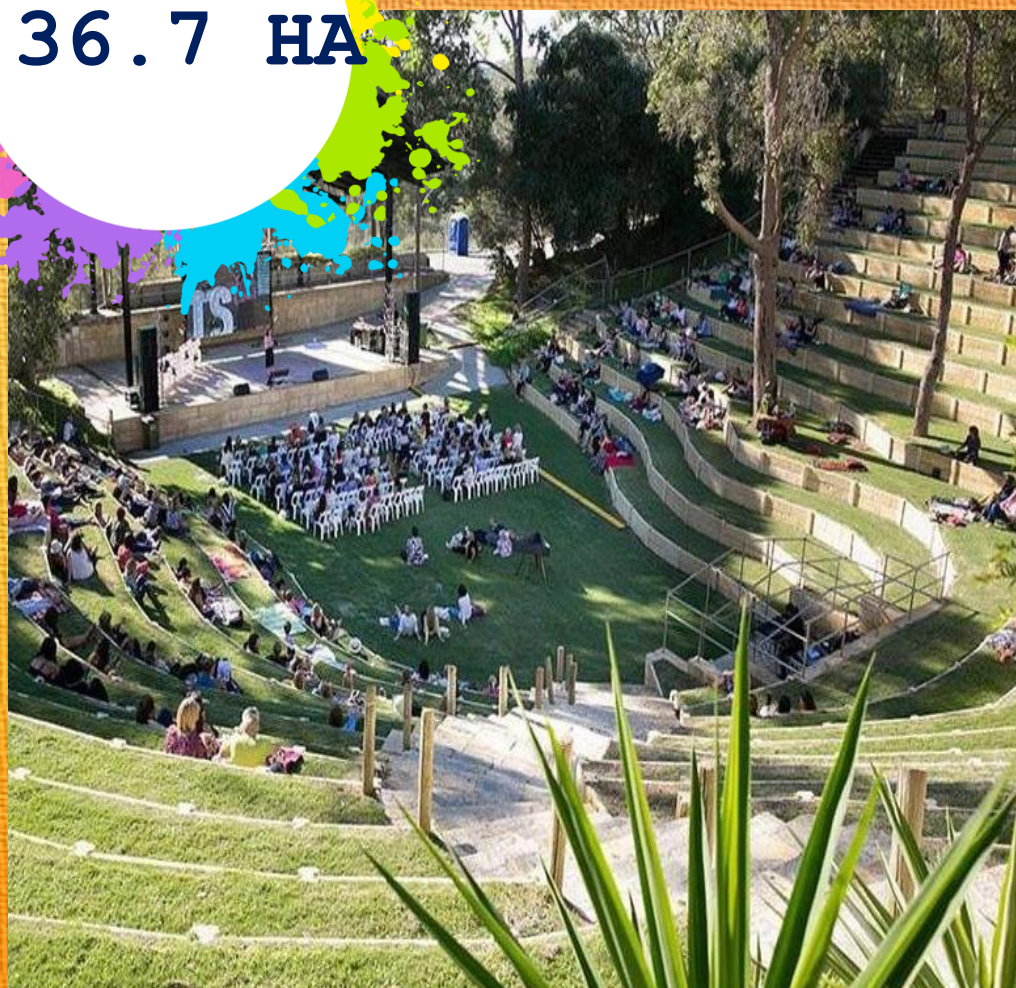
~ 9 HA



CÔNG VIÊN VĂN HÓA

Diện tích mặt nước hơn 16ha – bao gồm quảng trường tổ chức sự kiện, các không gian vui chơi ven hồ và mặt nước, nhà máy bia...

36.7 HA



CUỘC SỐNG RỰC RỠ TRONG

1001 TIỆN ÍCH



Chứa đựng

QUÁ KHỨ

HIỆN TẠI

TƯƠNG LAI



Nơi

TRẺ EM - NGƯỜI TRẺ - NGƯỜI GIÀ

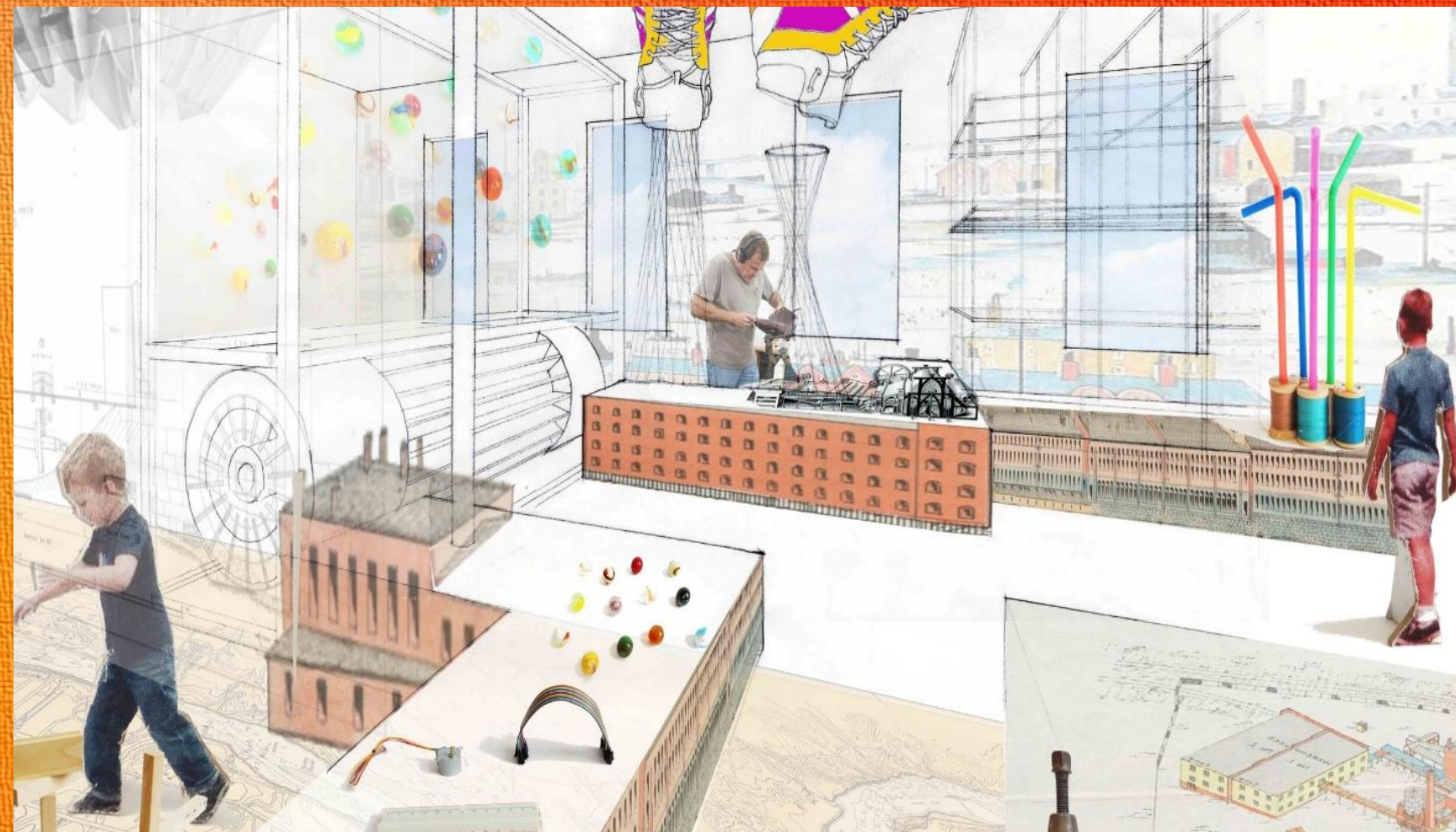
Đều được nâng niu chăm sóc

NƠI CON
TRẺ ĐƯỢC
HỌC TẬP
VUI CHƠI
KHÁM PHÁ



KID UNIVERSAL

Bằng cách nâng đỡ tuổi thơ rực rỡ, Kid Universal nuôi dưỡng những mối liên kết, không gian khám phá, các lớp workshop để tự trải nghiệm những điều mới mẻ của tự nhiên



PROGRAM
RESOURCE



PLAY
EQUIPMENT



SENSORY
RICH



FUN FOR ALL
AGES



INCLUSIVE
FOR ALL

KID UNIVERSAL

Khu vực vui chơi giải trí trong nhà với các trò chơi đầy màu sắc



CÔNG VIÊN SUNWORLD

Khu vực vui chơi giải trí ngoài trời với 24h nhộn nhịp, ngập tràn niềm vui và lễ hội



WONDER LAND

Tổng diện tích sàn: hơn 100,000m²

Số tầng: 5



CÔNG VIÊN THỂ THAO

Không gian thể thao nhiều màu sắc với 111 tiện ích: Nhà thi đấu, sân bóng đá kích thước chuẩn, sân tennis, bóng rổ, đường chạy sắc màu 2000m, sân futsal, bể bơi Bốn mùa, bãi cỏ 1500m², khu vui chơi trẻ em...

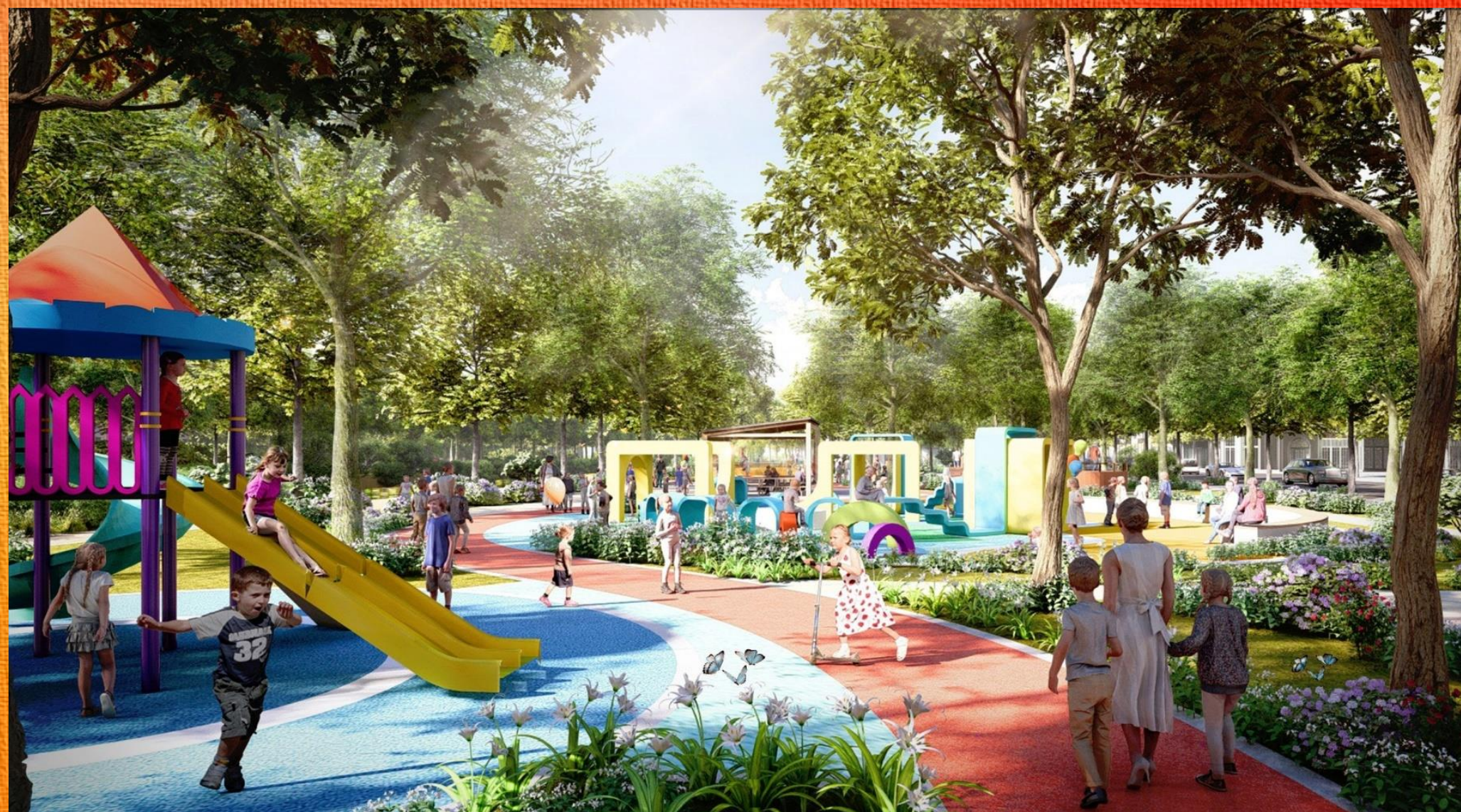


CÔNG VIÊN VĂN HÓA



VƯỜN TRẺ EM

Không gian sinh thái vui chơi trẻ em
trong khu vực nội khu





**TRƯỜNG
LIÊN CẤP**



NƠI NGƯỜI GIÀ ĐƯỢC CHĂM SÓC NÂNG NIU



SUN FAMILY CLINIC



DỊCH VỤ
PHÒNG KHÁM
24/24



TƯ VẤN
DINH DƯỠNG

SUN FAMILY CLINIC





**HUẤN LUYỆN
VIÊN VẬT LÝ
TRỊ LIỆU**

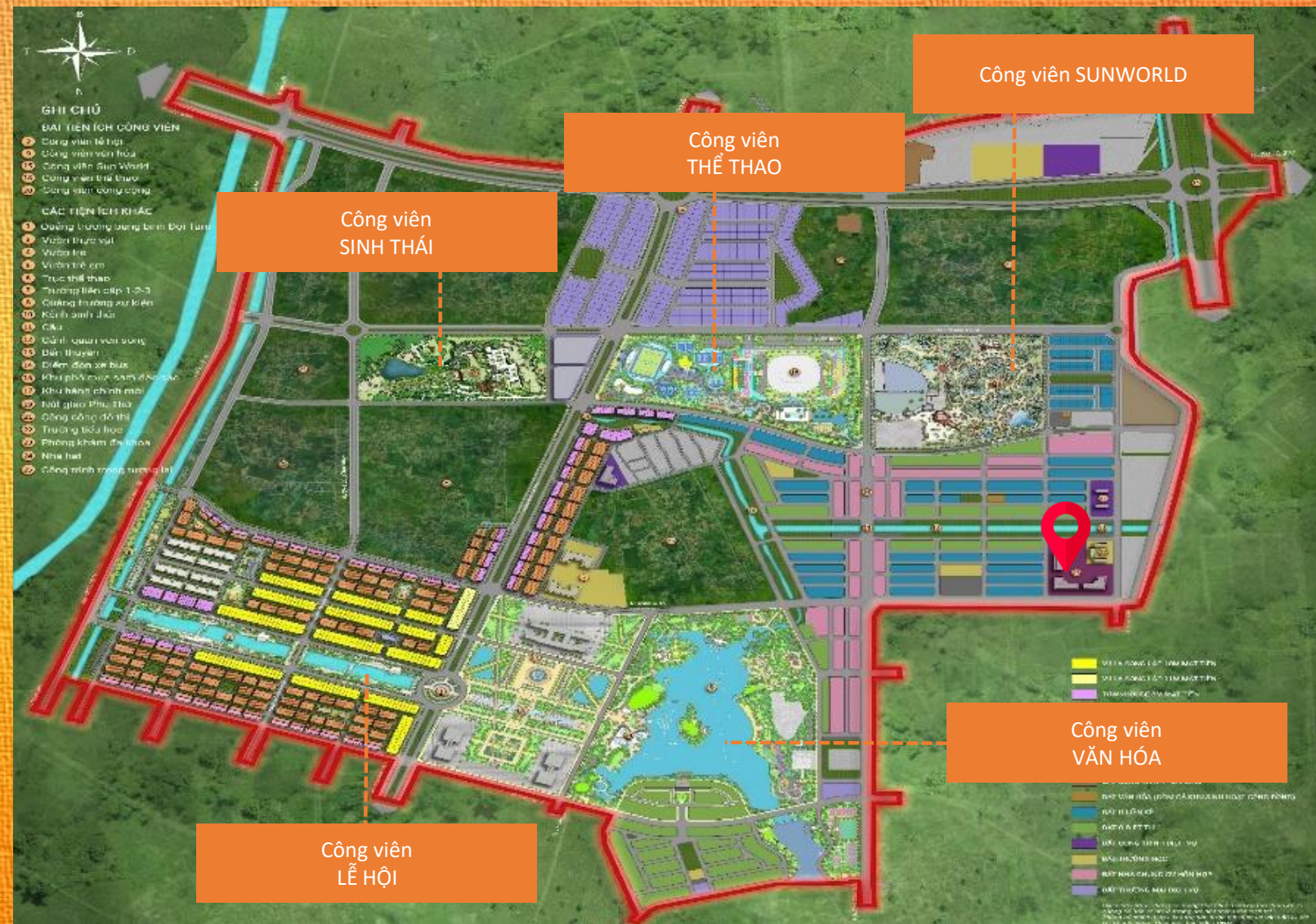
TIỆN NGHI CAO CẤP

Người cao tuổi năng động ngày nay thích mua sắm, khám phá. Họ "kén" địa điểm sống bao gồm đầy đủ tiện nghi: kiến trúc, nhà hàng, không gian sinh thái...



CÂU LẠC BỘ NGƯỜI CAO TUỔI

Không gian linh hoạt, đáp ứng nhiều chế độ chức năng khác nhau cho các hoạt động của người cao tuổi, các lớp học, giao lưu, hội thảo, nghệ thuật, hoạt động nhóm..



CỘNG ĐỒNG NGƯỜI CAO TUỔI

Duy trì hoạt động xã hội và tạo ra những kết nối mới để duy trì sức khỏe. Cộng đồng người cao tuổi giúp ngăn chặn trầm cảm và sa sút tinh thần.



NƠI NGƯỜI TRẺ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH BẢN THÂN





ĐA DẠNG

TRẢI NGHIỆM

1001 TIỆN ÍCH





BEER PLAZA



Thế hệ trẻ hiện nay sẵn sàng chuyển đến các đại đô thị ven trung tâm thành phố với hạ tầng, tiện ích đa dạng đầy đủ.



Với xu hướng làm việc online giới trẻ không bị ràng buộc về khoảng cách đi lại. Họ chọn nơi sống dựa trên chất lượng cuộc sống, thay vì vị trí địa lý.





Họ sở hữu các tài sản bất động sản với mức tài chính phù hợp

**SUN
URBAN
CITY**

**GIẤY CHỨNG NHẬN
QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT**

S04E 743621

Họ khẳng định vị trí trong xã hội
với việc sở hữu bất động sản mang
tên mình



SẢN PHẨM CAO TẦNG TIÊN PHONG

SẢN PHẨM THỜI ĐẠI



SẢN PHẨM THẤP TẦNG ĐA DẠNG



Villa: (175m² – 200m²)
(MĐXD tối đa: 75%)



Townhouse 8m: (160m²)
(MĐXD tối đa: 80%)



Townhouse 4m: (60m²)
(MĐXD tối đa: 90%)



TOWNHOUSE 8M

- Diện tích đất:
160m²
- Tổng diện tích sàn
tạm tính: **721.6** (bao
gồm hầm)



**Lưu ý: chiều cao theo Mặt cắt là Chiều cao tầng (sàn-sàn)
Hình ảnh chỉ mang tính minh họa.và thông số diện tích các tầng là tạm tính*

TOWNHOUSE

4M

- Diện tích đất: **60m²**
- Tổng diện tích sàn tạm tính: **242.7m²**
(bao gồm hầm)



VILLA

- Diện tích đất:
200m²
- Tổng diện tích
sàn tạm tính:
**580m² (bao
gồm hầm)**



THẤP TẦNG

160 mẫu



PHONG CÁCH INDOCHINE



KIẾN TRÚC HÒA QUYÊN



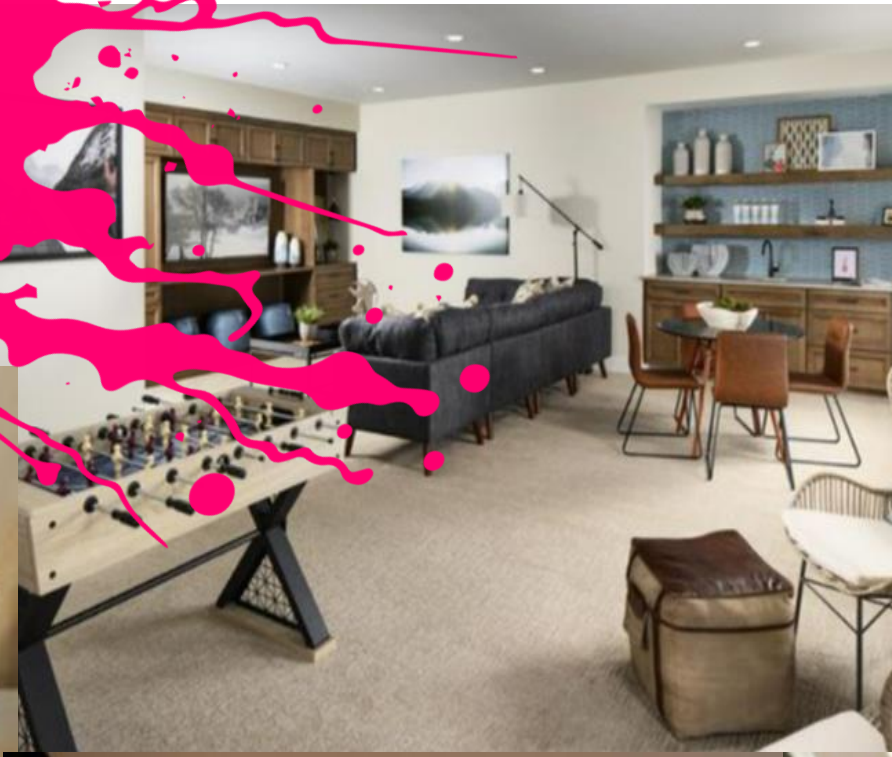
TỐI ĐA ÁNH
SÁNG TỰ
NHIÊN



NỘI THẤT TINH TẾ



**HẦM
TOWNHOUSE 4M**

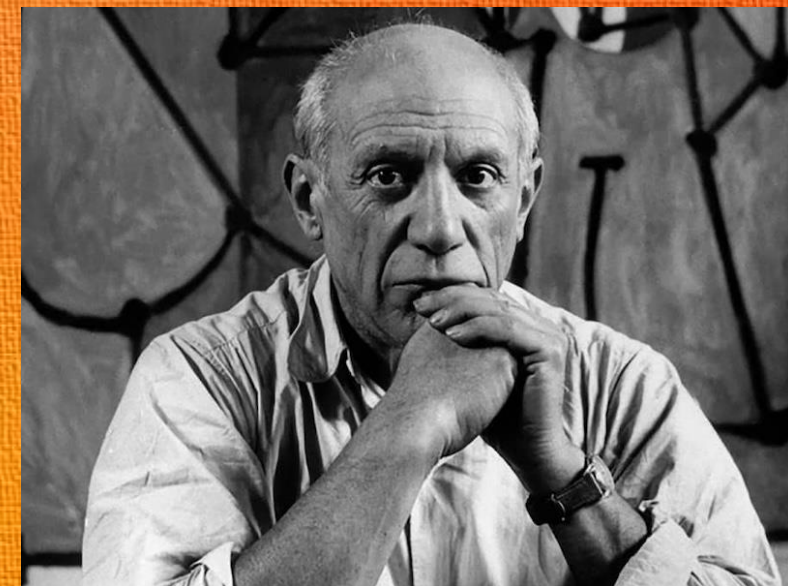


HẦM
TOWNHOUSE 8M+VILLAS



Mặt đứng kiến trúc được lấy cảm hứng từ những bức tranh mang gam màu **RỰC RỠ** của danh họa nổi tiếng **PABLO PICASSO**

KIẾN TRÚC CAO TẦNG



PABLO PICASSO

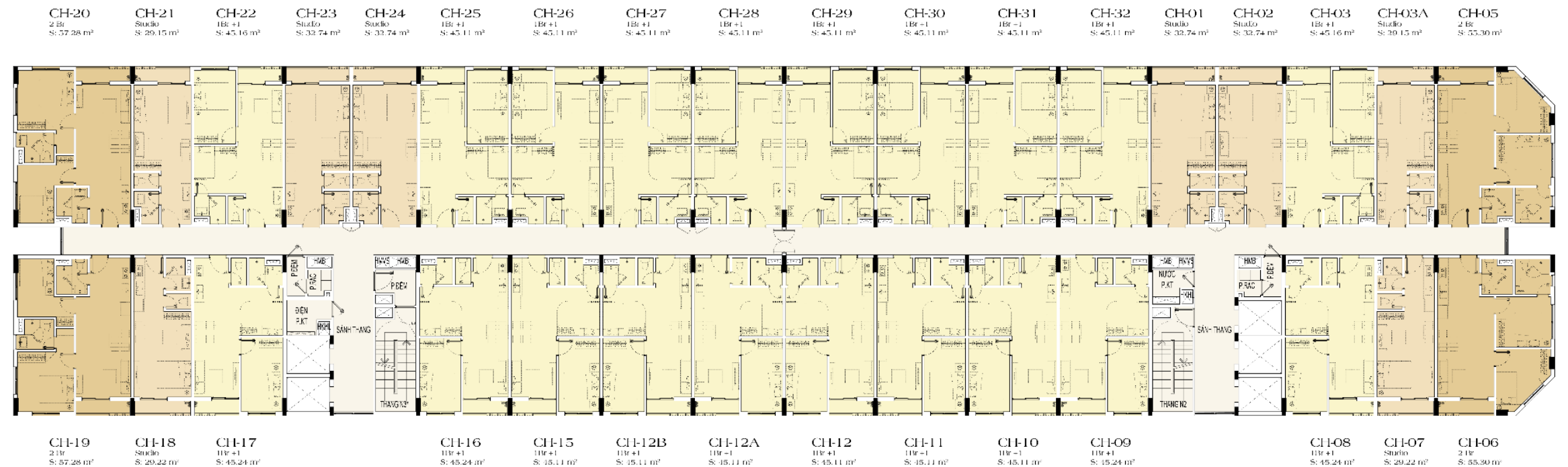
KIẾN TRÚC CAO TẦNG

Khi đặt cạnh nhau, các tòa nhà cao tầng tạo nên một tác phẩm nghệ thuật rực rỡ không lồ nằm giữa lòng khu đô thị Thành phố Thời đại Sun Urban City Hà Nam



KIẾN TRÚC CAO TẦNG

- Số tòa: 8 tòa
- Số tầng: 9 tầng
- Số tầng hầm: 1



Tầng điển hình (T6-T9)

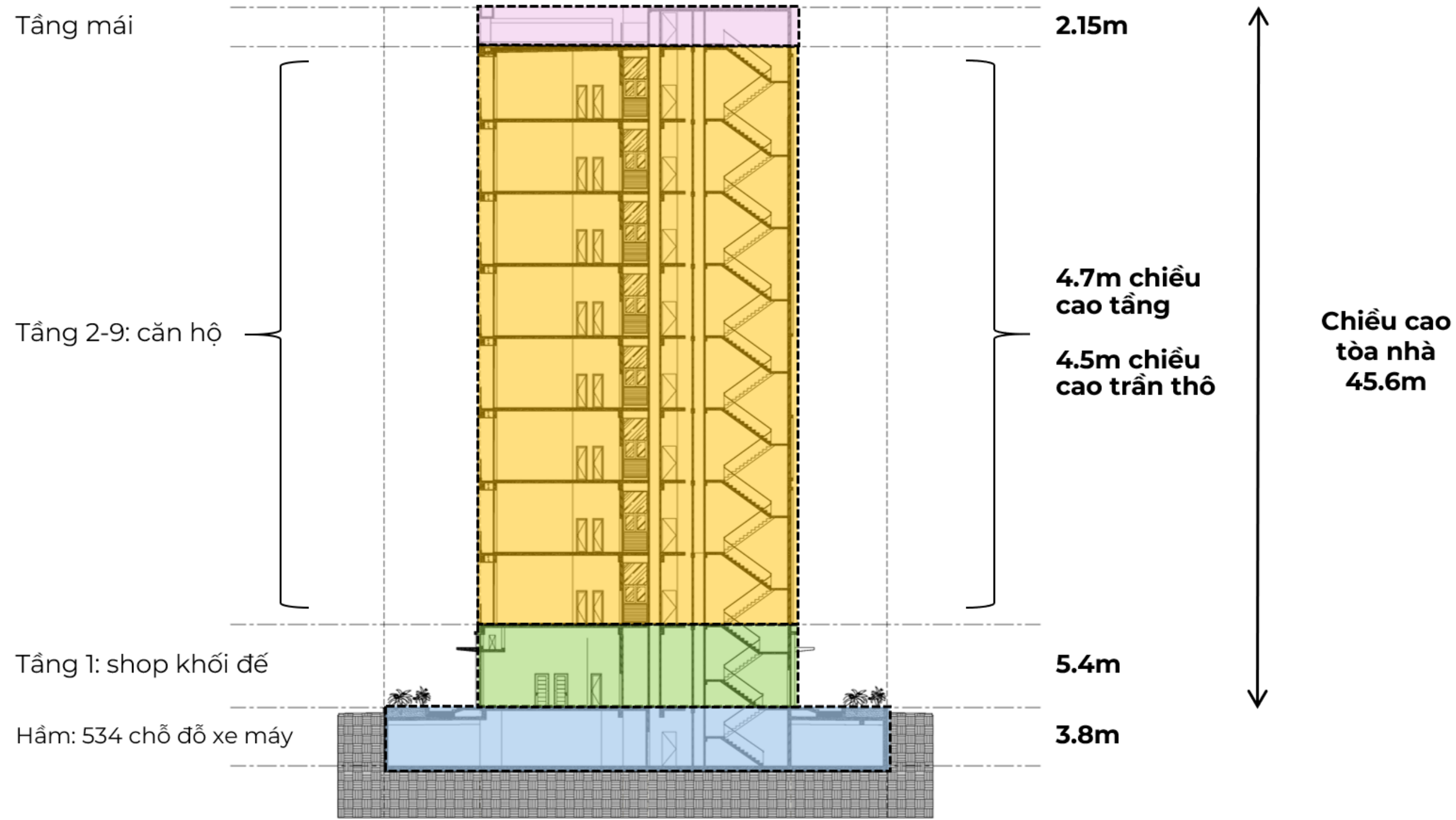


Các hình ảnh và thông số mang tính chất minh họa và tham khảo. Thông số bản vẽ chỉ là tương đối. Thông số chính thức của từng căn được quy định tại văn bản ký kết với Khách hàng



100%

DÒNG CĂN HỘ VỚI CHIỀU CAO CĂN HỘ LÊN ĐẾN 4.5M



*Lưu ý: chiều cao theo Mặt cắt là Chiều cao tầng (sàn-sàn)

PHONG CÁCH NỘI THẤT

Phong cách nội thất JAPANDI. Sự kết hợp giữa Japan (Nhật Bản) và Scandinavi (Bắc Âu). Sự kết hợp giữa 2 phong cách nội thất đề cao công năng, hướng tới sự đơn giản trong cuộc sống.



Tông màu nội thất nhẹ nhàng, trắng sáng để tạo cảm giác rộng rãi

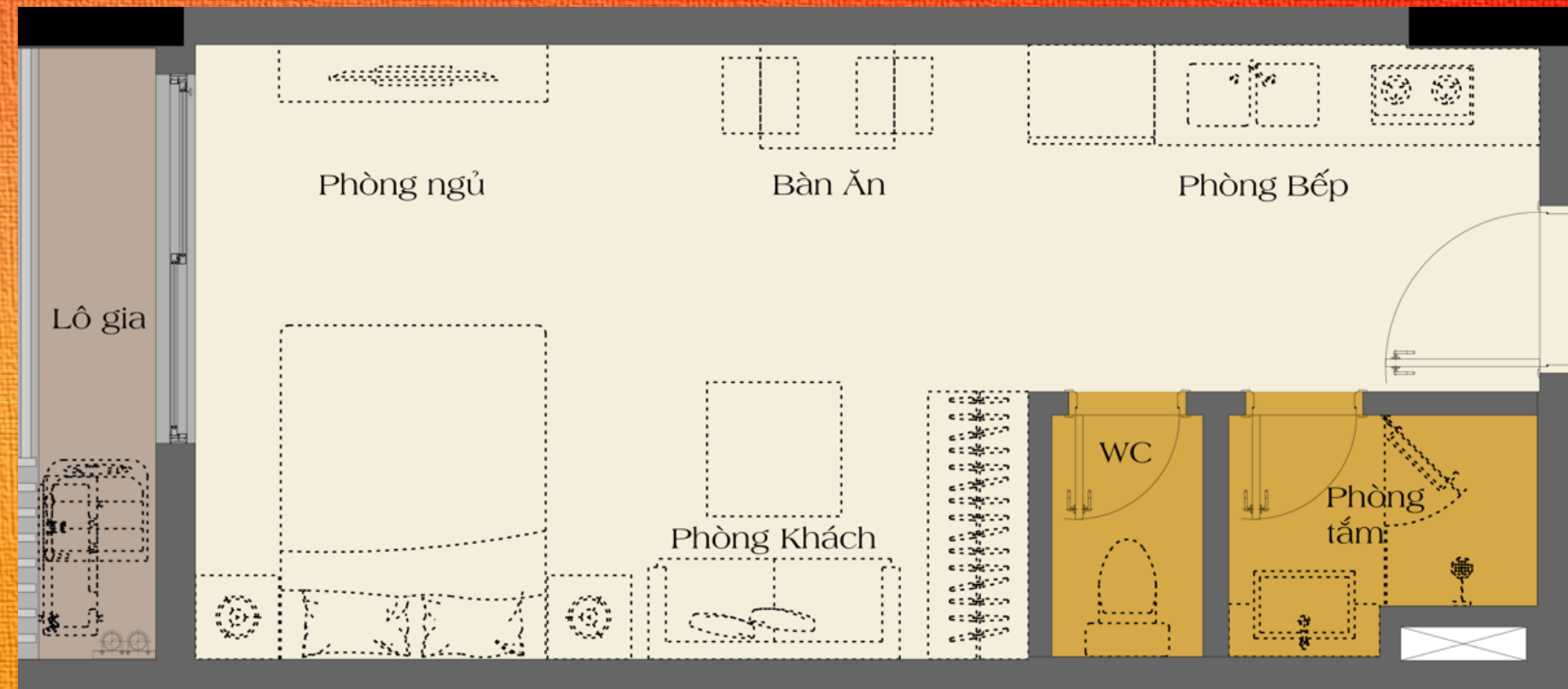
NỘI THẤT THÔNG MINH

Hướng tới sử dụng những đồ nội thất thông minh, nhằm tối ưu từng cm diện tích trong căn hộ.



STUDIO 29M2- 32M2

- Khu vực bếp có hệ thống hút mùi theo trục đứng ra hành lang đảm bảo không ám mùi vào không gian để ở
- Khu vực nhà vệ sinh thiết kế thông minh, tách phần ướt và khô để tối đa sử dụng tại một thời điểm



MẶT BẰNG CĂN HỘ STUDIO

STUDIO 29M2 – 32M2

- Hệ đồ nội thất thông minh gia tăng diện tích sử dụng, giúp căn hộ studio chuyển đổi từ 1BR thành 2 không gian ngủ. Không tác động đến kết cấu của căn hộ.
- Không gian ngủ tận dụng chiều cao kính để tăng ánh sáng tự nhiên
- Không gian sinh hoạt chung cao 4m5, tạo cảm giác rộng rãi.



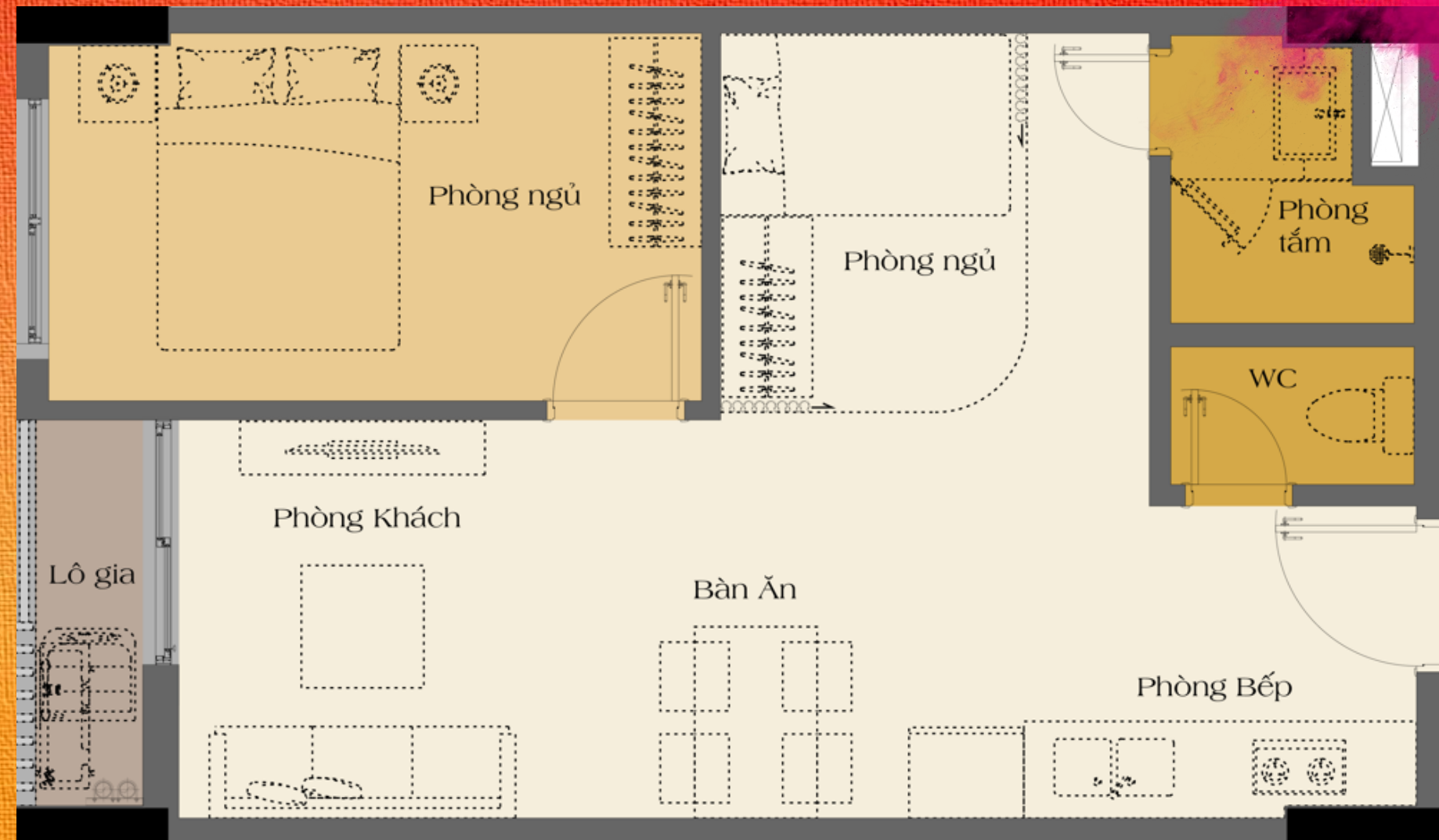
Không gian thông tầng rộng rãi



Không gian bếp và bàn ăn

1BR+1 - 45M2

- Khu vực bếp có hệ thống hút mùi theo trục đứng ra hành lang đảm bảo không ám mùi vào không gian để ở
- Khu vực nhà vệ sinh thiết kế thông minh, tách phần ướn và khô để tối đa sử dụng tại một thời điểm



MẶT BẰNG CĂN HỘ

1BR+1 - 45M2

- Hệ đồ nội thất thông minh gia tăng diện tích sử dụng, giúp căn hộ chuyển đổi từ **1BR+1 thành 4 không gian ngủ**. Không tác động đến kết cấu của căn hộ.
- Không gian ngủ tận dụng chiều cao kính để tăng ánh sáng tự nhiên
- Không gian sinh hoạt chung cao 4m5, tạo cảm giác rộng rãi.



Phòng khách với sofa bed



Không gian phòng ngủ tầng lửng



Không gian phòng ăn

1BR+1 - 45M2

- Không gian master bed room có phòng làm việc có thể chuyển đổi thành phòng ngủ



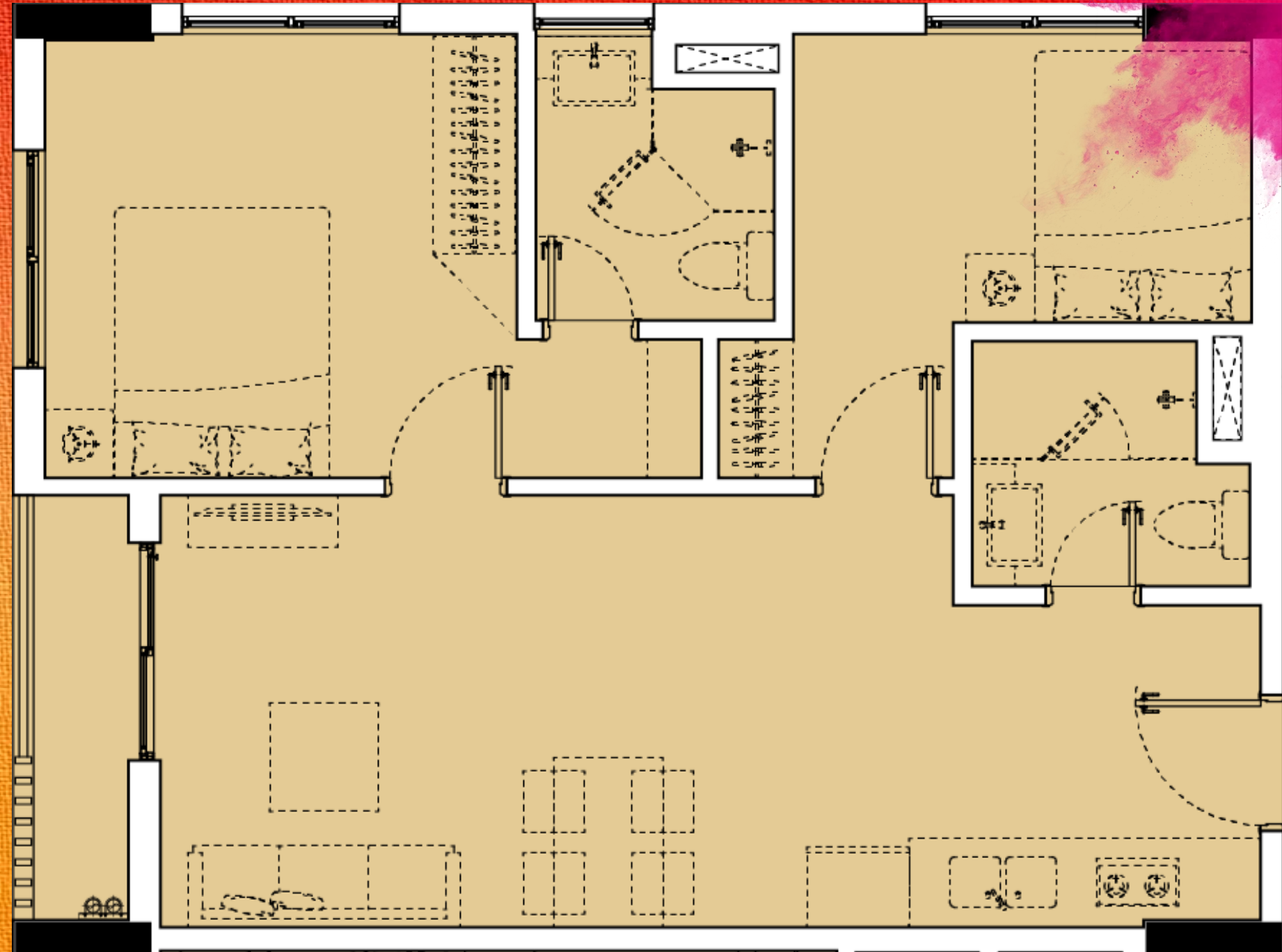
Phòng làm việc của phòng ngủ master



Phòng ngủ master

2BR 55M2 – 58M2

- Các căn góc có 2 mặt ánh sáng và diện tích cửa kính lớn nên tối đa được ánh sáng tự nhiên vào không gian chung



MẶT BẰNG CĂN HỘ

2BR 55M2 – 58M2

- Hệ đồ nội thất thông minh gia tăng diện tích sử dụng, giúp căn hộ chuyển đổi từ 2BR thành 5 không gian ngủ. Không tác động đến kết cấu của căn hộ.
- Không gian ngủ tận dụng chiều cao kính để tăng ánh sáng tự nhiên
- Không gian sinh hoạt chung cao 4m5, tạo cảm giác rộng rãi.



Phòng khách với sofa bed

2BR 55M2 – 58M2

- Không gian master bed room có phòng làm việc có thể chuyển đổi thành phòng ngủ

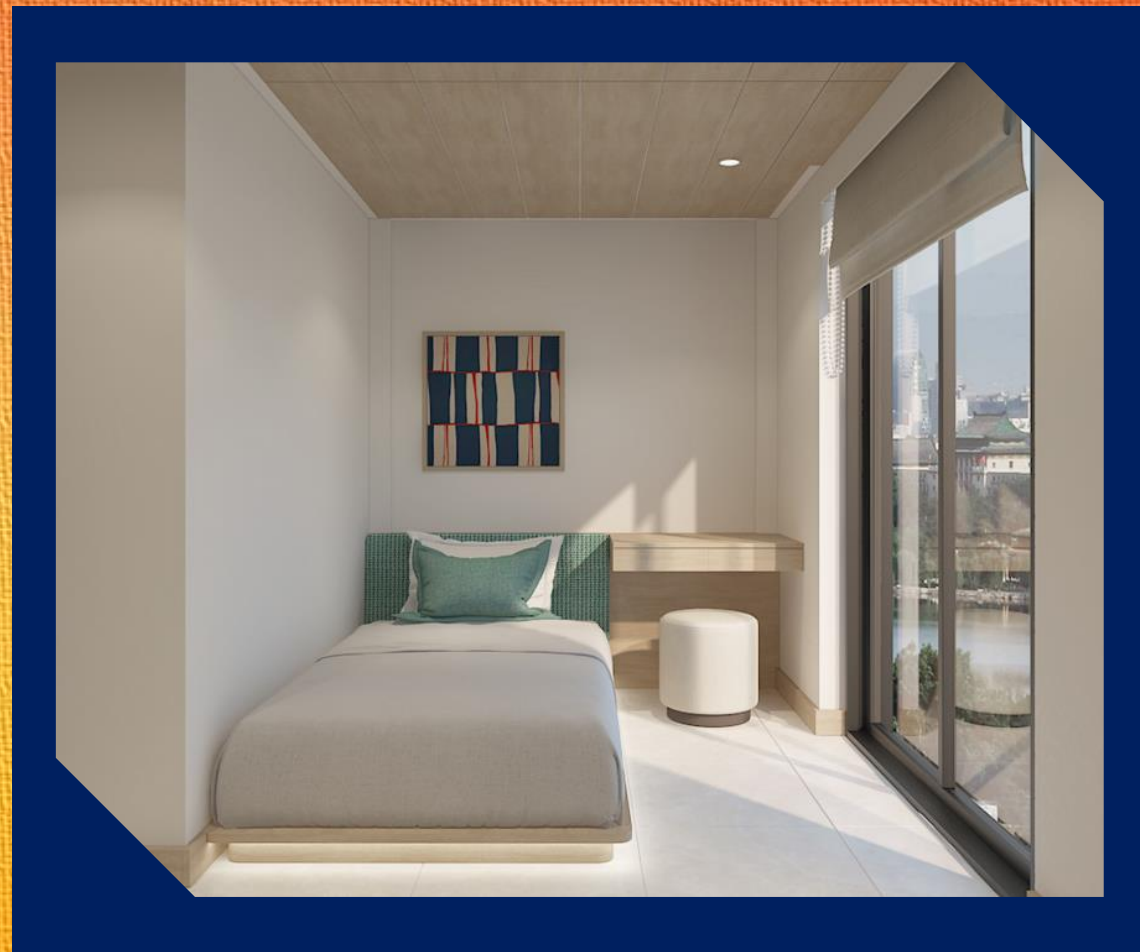


Phòng làm việc của phòng ngủ master

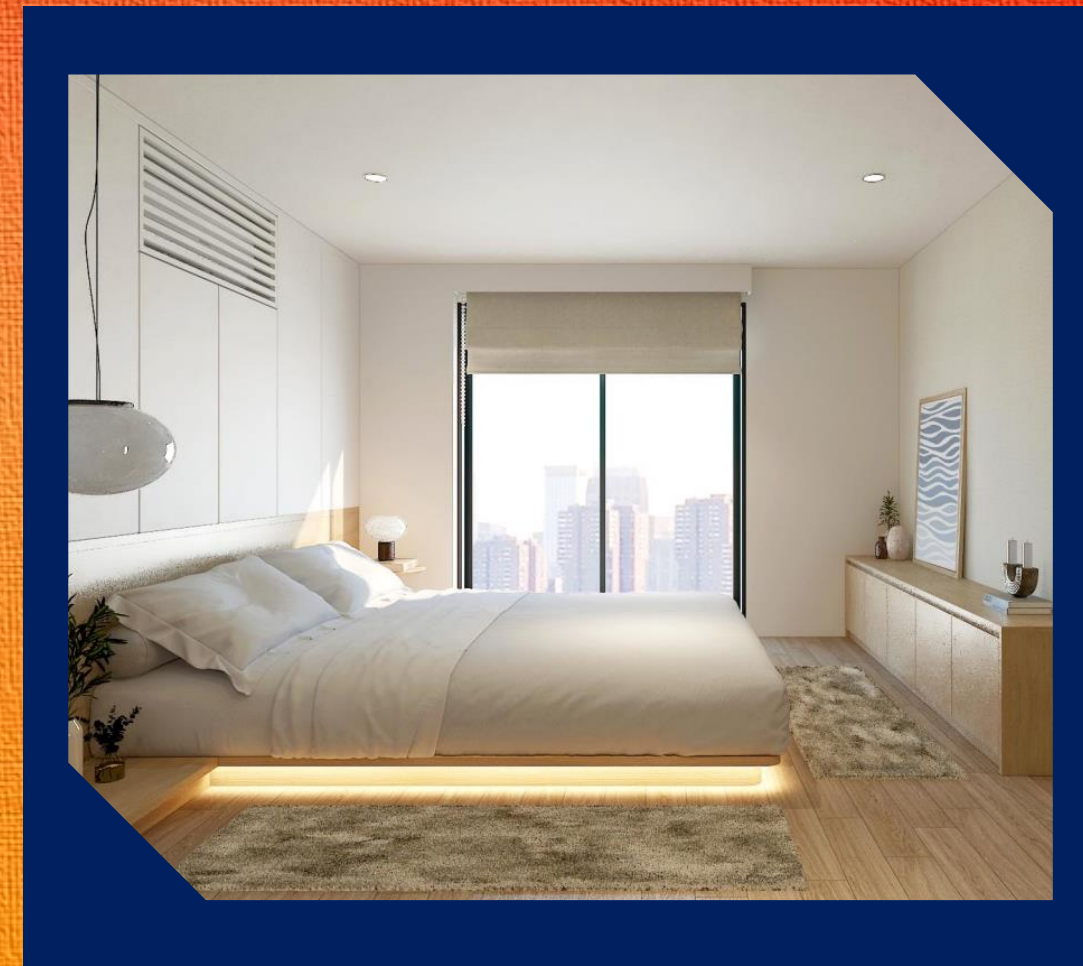


Phòng ngủ master

2BR 55M2 – 58M2



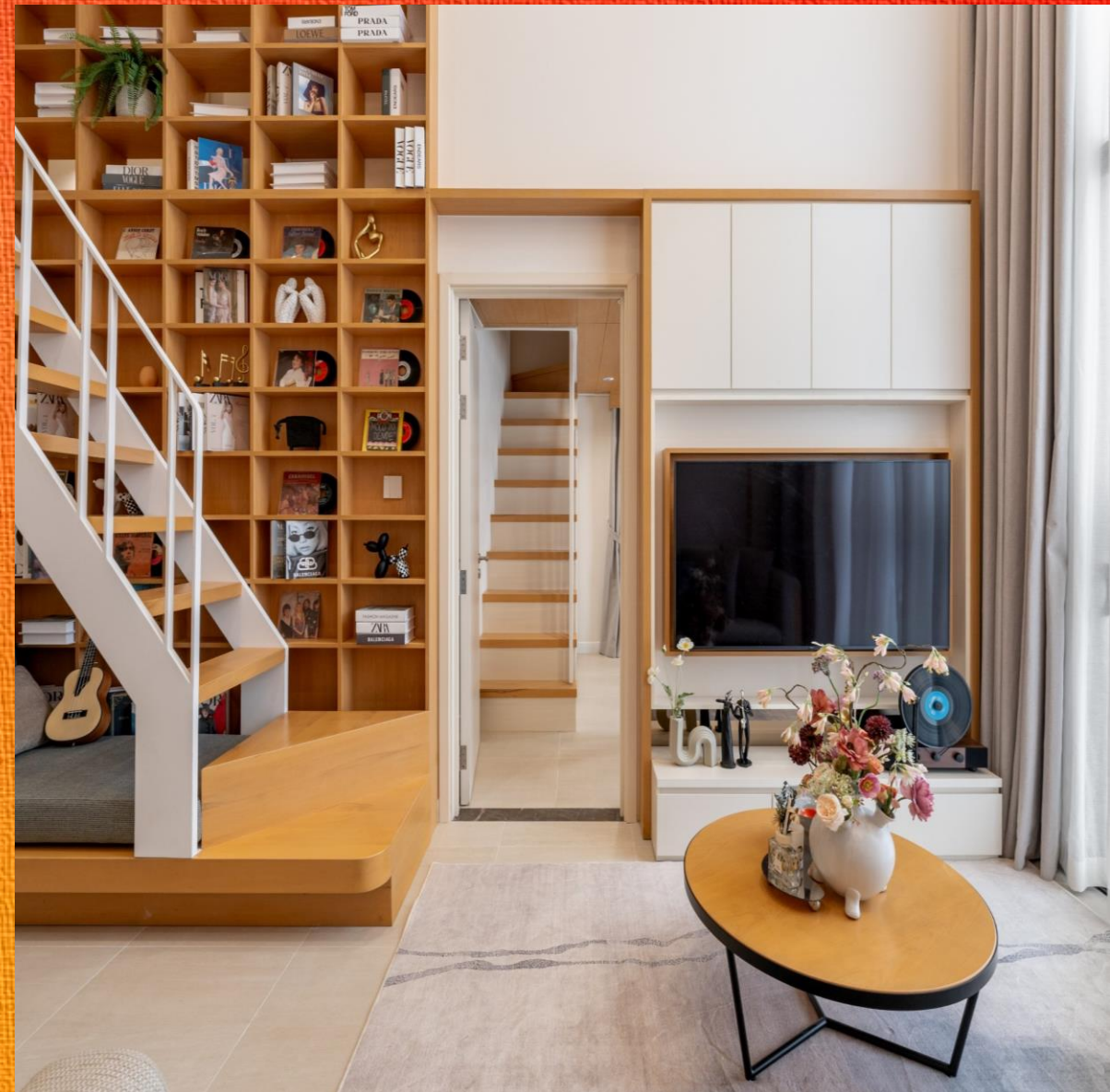
Phòng ngủ nhỏ



Không gian ngủ trên tầng lửng

CÁ NHÂN HÓA KHÔNG GIAN - DECOR BESPOKE

Sở thích của khách hàng sẽ được thể hiện một cách thoải mái nhất trong không gian nội thất



Why?

ĐẾN SUN URBAN CITY?

SUN URBAN CITY

Khu đô thị nghỉ dưỡng đầu tiên tại Hà Nam

Nằm vị trí đón đầu quy hoạch hạ tầng

Đáp ứng nhu cầu của gia đình đa thế hệ

Sản phẩm đa dạng, tiên phong, tối đa công năng sử dụng

Ngàn tiện ích - vạn trải nghiệm

Nâng tầm chất lượng sống

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

MASTER TIMELINE



MASTER TIMELINE

BÁN HÀNG

Giữ nhịp thị trường Rumor giá &CSBH Ra mắt Phần 1 - PK1 - Dự án số 2 Ra mắt Phần 2 - PK1 & PK2 Dự án số 2

Training

Training pk mới

8/7

17/7

29/7

8/8

25/8

1/9

14/9

21/9

29/9

T7

T8

T9

T10

T11

T12

SỰ KIỆN
BDS

Đào tạo

Đào tạo

KICK OFF

Khai trương Sales Gallery

GT Dự án

SK Sport day

Mở bán Hà Nam

Mở bán Hà Nội

Mở bán thị trường tỉnh

Family Day

Chuỗi sự kiện cuối tuần
Cho khách Hà Nội, Hà Nam và các tỉnh lân cận

Sự kiện
điểm đến

RỰC RỠ HÀ NAM
Sự kiện bắn pháo hoa

VUI FEST HÀ NAM
Tại nhà thi đấu

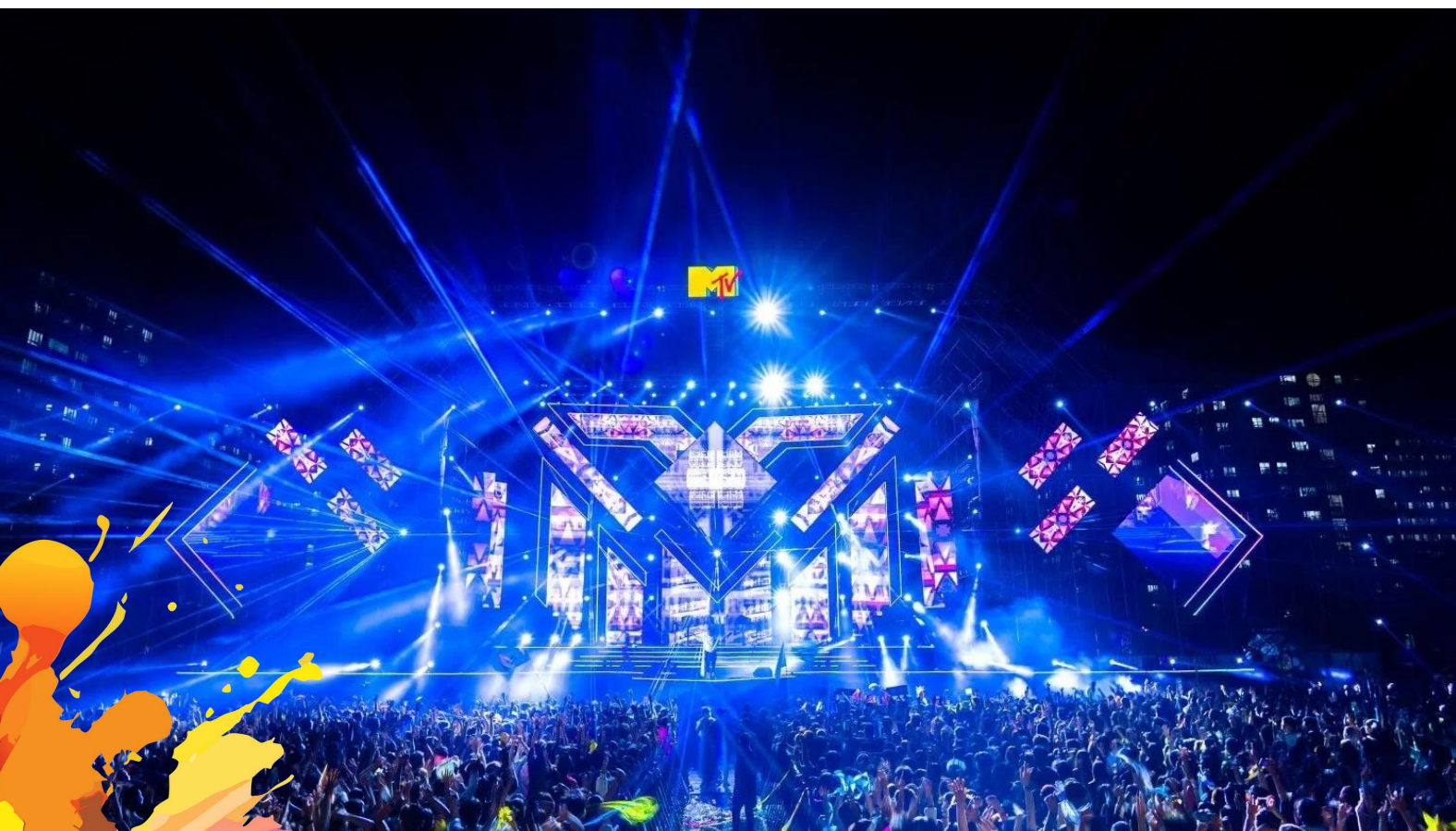
RỰC RỠ HÀ NAM
Tại Trục 150m

ĐẠI NHẠC HỘI & PHÁO HOA

Thời gian tổ chức: dự kiến 1/9

Quy mô: Hàng trăm nghìn người dân Hà Nam & Du khách toàn miền Bắc

Địa điểm: Trục 150m - Khu Hành chính mới TP





GẮN KẾT



SPORT DAY

VUI KHỎE



TỰ HÀO

SPORTS DAY

NGÀY HỘI THỂ THAO DÀNH CHO CÁC CVKD TRÊN TOÀN HỆ THỐNG ĐẠI LÝ

THÔNG TIN

- Mục đích: Tạo ra một sân chơi vui khỏe, tăng thêm sự gắn kết giữa các Đại lý và CĐT
- Địa điểm: Nhà thi đấu Hà Nam
- Thời gian dự kiến: Tuần đầu của Tháng 8

TỔNG QUAN

Sự kiện bao gồm nhiều hoạt động thi đấu giữa các Đại lý phân phối Dự án, kéo dài từ Sáng - Chiều, với nhiều các bộ môn thể thao, từ cá nhân đến tập thể, như kéo co, chạy tiếp sức, bóng chuyền, bóng bàn, các hoạt động teambuilding, ...

Buổi Lễ vinh danh & trao giải sẽ được BTC công bố vào Chiều cùng ngày.

CÁC HOẠT ĐỘNG

Sáng:

- KHAI MẠC
- Ngày hội trồng cây
- Thi đấu các bộ môn cá nhân: bóng bàn, cầu lông, ...

Chiều:

- Thi đấu các bộ môn tập thể: kéo co, nhảy flashmob, chạy tiếp sức, ...
- BẾ MẠC & TRAO GIẢI

LỄ HỘI VUI FEST VĂN HOÁ HÀ NAM

CHUỖI SỰ KIỆN ĐIỂM ĐẾN TỔ CHỨC MỖI CUỐI TUẦN.

- **Chủ đề:** Văn hoá Hà Nam Ninh/ Đồng bằng Sông Hồng.
- **Mục đích:** Thu hút người dân Hà Nam, Hà Nội và các tỉnh thành lân cận.
- **Thời gian triển khai:** Tháng 9 – Tháng 12/2024
- **Địa điểm:** Nhà thi đấu Hà Nam

• CÁC HOẠT ĐỘNG:

- Bắn pháo hoa mỗi cuối tuần từ T10-12
- Hội chợ văn hoá, gian hàng từ các làng nghề & nghệ nhân các tỉnh Đồng bằng Sông Hồng, như: Lụa, Trống, Gốm, tranh dân gian, Mây tre đan, Gốm...
- Carnival – diễu hành đường phố
- Sân khấu âm nhạc
- Phố đi bộ Urban24



→ Điểm đến thu hút người Hà Nam, Khách hàng trải nghiệm, sau đó vào Sales Gallery thăm quan để hỗ trợ bán hàng

URBAN 24



ĐIỂM ĐẾN PHẢI CHECK IN TẠI HÀ NAM
THU HÚT ĐÔNG ĐÀO GIỚI TRẺ & CÁC GIA ĐÌNH MỖI DỊP CUỐI TUẦN



URBAN 24



Urban 24 là Chuỗi hoạt động dành cho người dân Hà Nam vào mỗi dịp cuối tuần tại Khu vực trước Nhà thi đấu, với mong muốn Quý khách hàng có thêm nhiều không gian, nhiều trải nghiệm đặc biệt, chỉ có tại Urban 24.

TG tổ chức dự kiến: Các ngày cuối tuần từ Tháng 9 – Tháng 12

Các hoạt động:

- Gian hàng ẩm thực
- Các không gian cho giới trẻ chụp ảnh, check in
- Các hoạt động dành cho gia đình: tô tượng, nặn tò he, vẽ mặt nạ...
- Chương trình biểu diễn nghệ thuật các buổi tối: DJ, ca sỹ, ...
- Các phân trình diễn đường phố: ảo thuật, tung hứng, guitar, ...

LỄ HỘI NOEL 2024

Thời gian tổ chức: 25/12

Quy mô: Hàng trăm nghìn người dân Hà Nam & Du khách toàn miền Bắc với các show diễn của Sun Group như: Symphony of River, Flyboard,...

Địa điểm: Công viên lễ hội Sun Urban City



FESTIVE SEASON

Ngày hội tái hiện những hoạt động văn hóa truyền thống của người dân Hà Nam những dịp Xuân về.

Khách hàng sẽ có cơ hội tự tay gói bánh chưng, tự tay chuẩn bị những niêu cá kho đặc sản của làng Vũ Đại, và tham gia nhiều hoạt động hấp dẫn khác như: xin chữ ông Đồ, thêu ren truyền thống trên những sản phẩm thủ công dưới sự hướng dẫn của các nghệ nhân làng Thanh Hà...

TG tổ chức dự kiến: Tháng 12

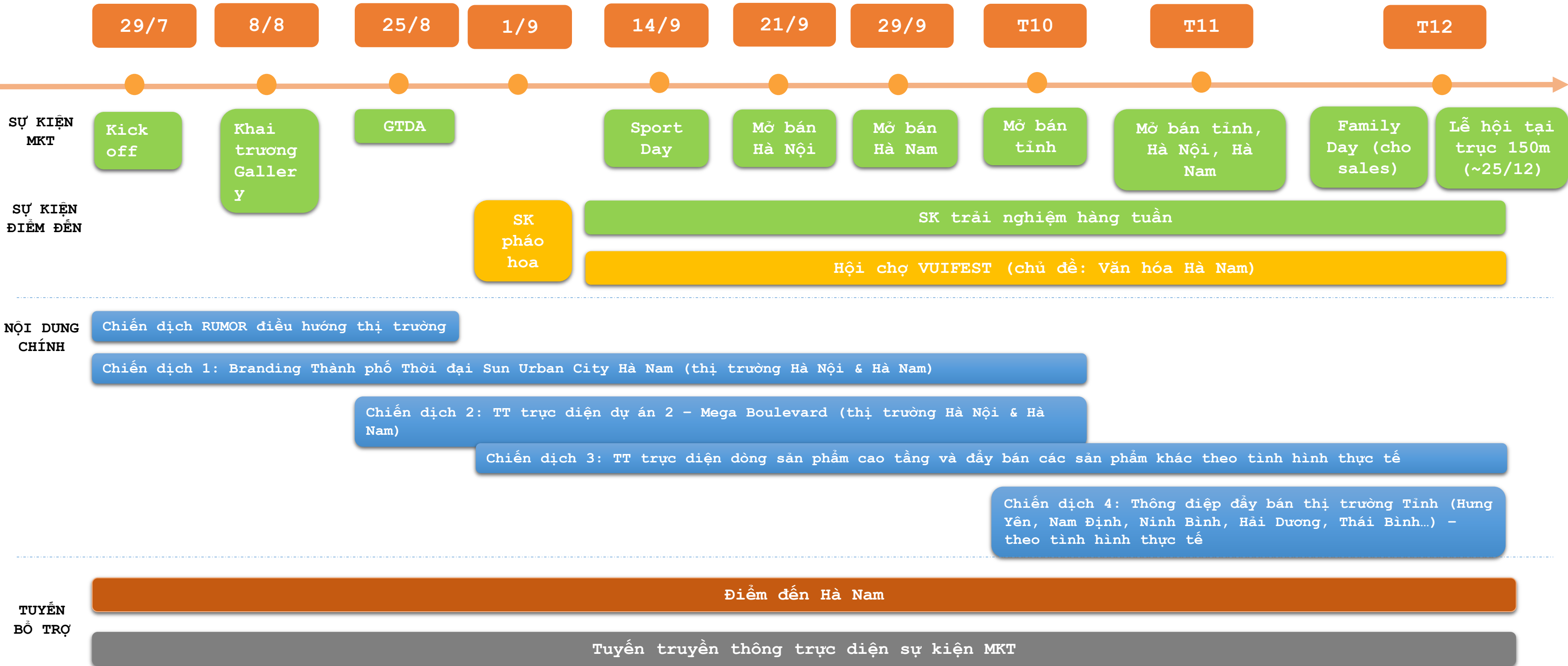


ROADMAP TRUYỀN THÔNG



CONTENT

ROADMAP



29/7

11/8

15/9

1/10

Mục tiêu

Tạo nhận diện

Thuyết phục

Duy trì, giữ sức nóng

Hướng triển khai

Đưa thông tin tổng quan

Truyền thông chi tiết 5 công viên và các tiện ích nổi bật (mỗi tuần nhấn vào 1 công viên)

Nhắc lại, làm mới các thông điệp

Định hướng truyền thông

- Sắp ra mắt TP Thời đại Sun Urban City Hà Nam – Đô nghỉ dưỡng ngoại ô 1001 tiện ích
- Tọa độ thời đại: đủ gần để di chuyển, đủ xa để nghỉ ngơi, đủ hiếm để tự hào
- Những con số “biết nói” về TPTĐ Sun Urban City Hà Nam
- Bộ 5 công viên quy mô lớn chưa từng có
- Sun Urban City, tâm huyết của Người khai mở Sun Group
- Sống cuộc đời rực rỡ tại Sun Urban City

Tuần 1 (12 - 18/8) - Công viên Sun World:

- Công viên Sun World Hà Nam – điểm đến “must come” mới có gì đặc biệt?
- Mô hình Lotte World đình đám sắp xuất hiện ở Việt Nam
- Những điều chưa biết về Wonder Land – công viên trong nhà đầu tiên tại miền Bắc

Tuần 2 (19 – 25/8) – Công viên Lễ hội:

- Xuất hiện trực đại lộ lễ hội rộng 150m, dài tới 1,5km tại Phủ Lý – Hà Nam
- Công viên lễ hội, điểm đến của hàng vạn sắc màu rực rỡ
- Nơi gặp gỡ giữa di sản văn hóa và nhịp sống phồn hoa đương đại

Tuần 3 (26/9-1/10) – Công viên sinh thái:

- Kid Universal nâng đỡ tuổi thơ rực rỡ cho thế hệ tương lai
- Cuối tuần cắm trại, gắn kết cả gia đình tại công viên sinh thái Sun Urban City

Tuần 4 (2 – 8/10) – Công viên văn hóa:

- Công viên văn hóa – đại tiện ích 36,7ha với hàng trăm tiện ích độc đáo
- Sun Group đưa mô hình thành công tại Đà Nẵng để thắp sáng Hà Nam (pháo hoa, Jetskii & Flyboards)

Tuần 5 (9 – 15/9) – Công viên thể thao:

- Đường chạy sắc màu tại công viên thể thao 22ha
- Chọn Sun Urban City, chọn chất sống khỏe

- Điểm danh 8 điều chỉ có tại Thành phố thời đại Sun Urban City
- Nhịp sống khác biệt tại Đô thị nghỉ dưỡng ngoại ô 1001 tiện ích
- Bộ sưu tập những gam màu hạnh phúc tại Sun Urban City
- Phân tích từng nhóm tiện ích nổi bật hướng tới từng đối tượng: trẻ em, người trẻ, người già

Key Hook

Bộ KV 1
TVC 1
TCBC 1Bộ KV 5 công viên
Bộ KV cho từng CV (ra hàng tuần)

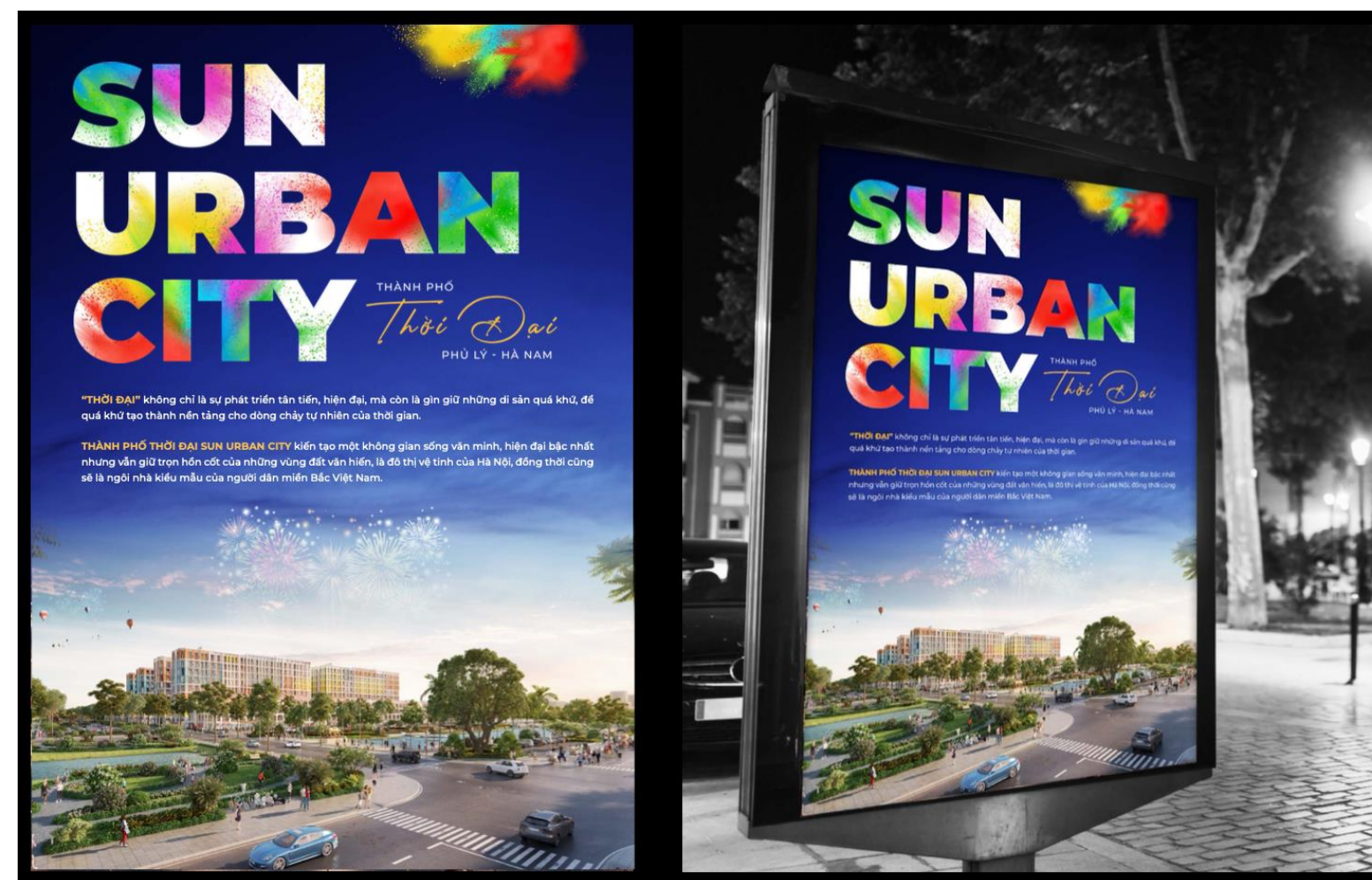
Bộ KV mới

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI



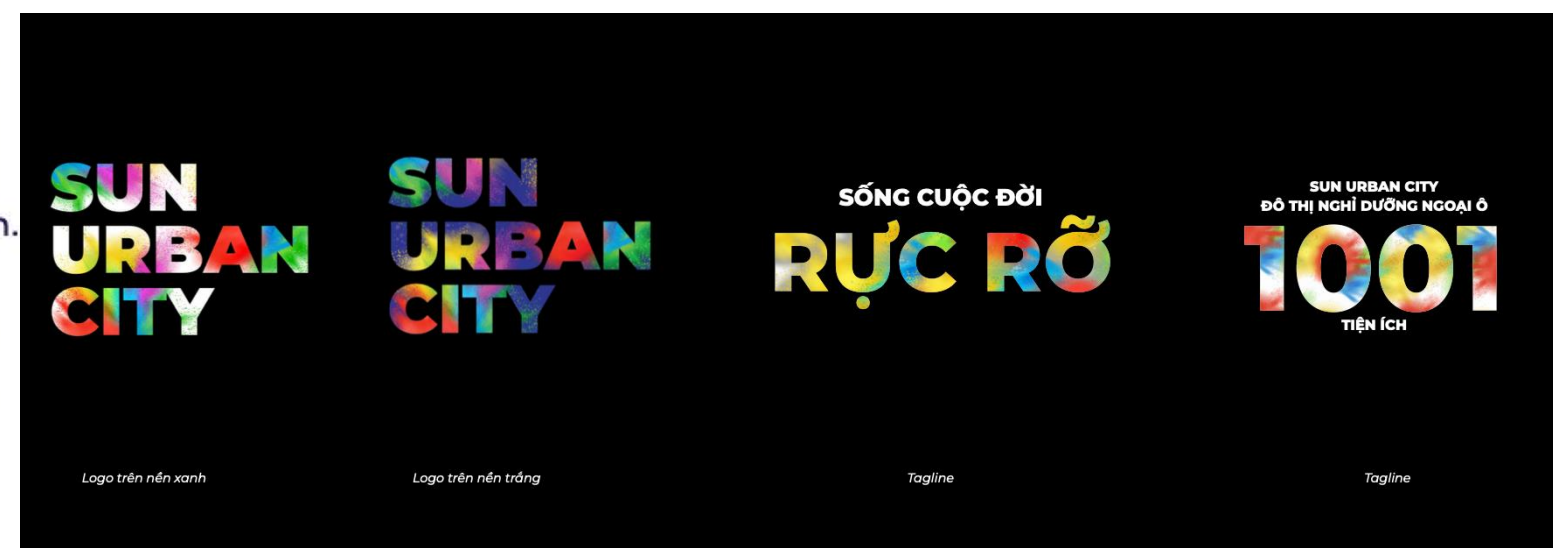
Key Visual Branding

SUN
URBAN
CITY



Logo Sun Urban City sử dụng gam màu tươi sáng, rực rỡ, bao gồm màu cam, vàng và xanh lá cây. Màu cam tượng trưng cho sự nhiệt huyết, năng động và sáng tạo; màu vàng tượng trưng cho sự thịnh vượng, giàu sang và quý phái; màu xanh lá cây tượng trưng cho sự tươi mát, thân thiện với môi trường. Gam màu này tạo nên một tổng thể logo hài hòa, bắt mắt và thu hút sự chú ý của người nhìn.

Ngoài ra, logo Sun Urban City còn sử dụng nhiều màu sắc tươi sáng, rực rỡ, tạo nên một tổng thể logo hài hòa, bắt mắt và thu hút sự chú ý của người nhìn. Điều này cũng thể hiện được sự náo nhiệt, đông vui tấp nập của dự án Sun Urban City,



Logo trên nền xanh

Logo trên nền trắng

Tagline

Tagline

Key Visual Branding

Sắp giới thiệu **SUN URBAN CITY** Hà Nam
THÀNH PHỐ THỜI ĐẠI

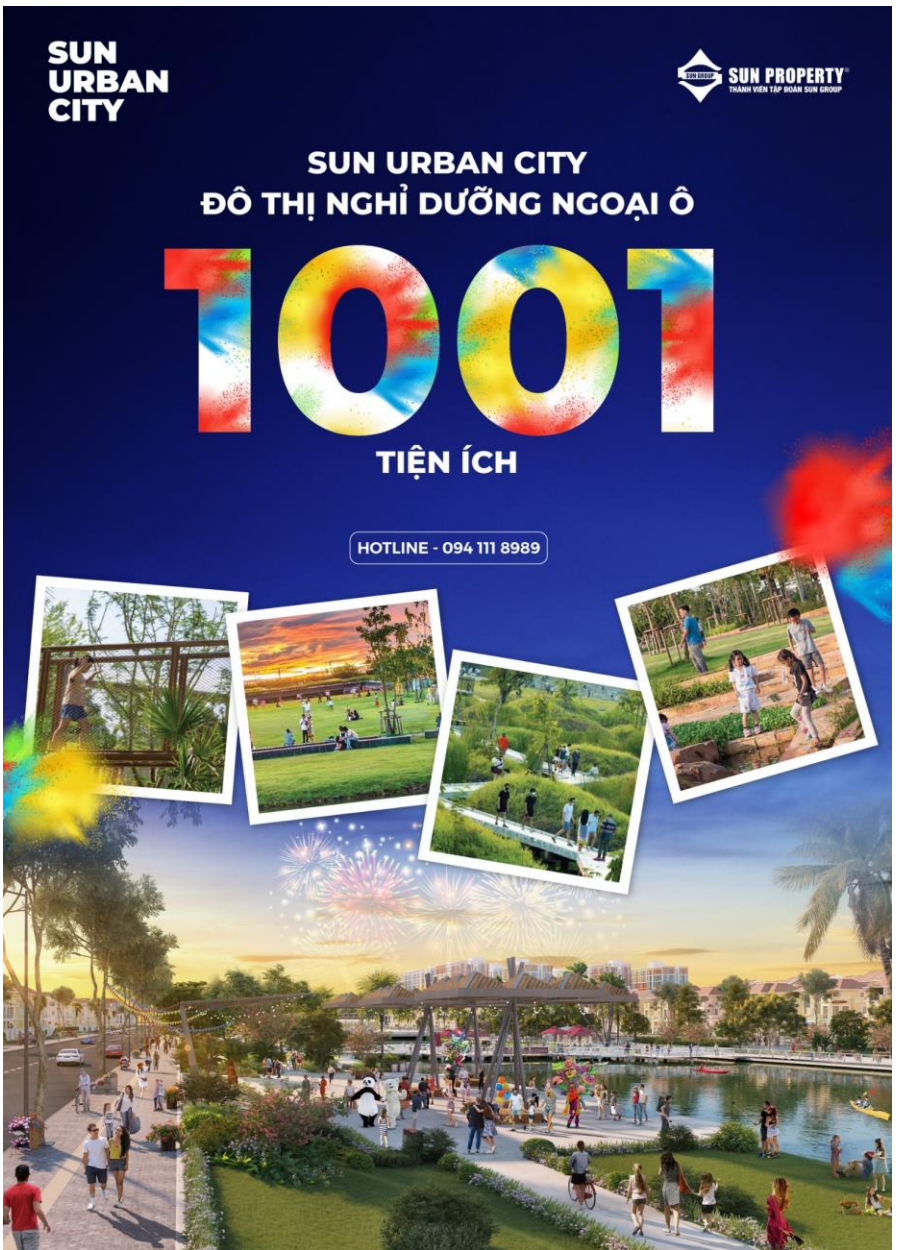
SUN URBAN CITY
ĐÔ THỊ NGHỈ DƯỠNG NGOẠI Ô
1001
TIỆN ÍCH
HOTLINE: 094 111 8989

SUN URBAN CITY
SỐNG CUỘC ĐỜI
RỰC RỠ
HOTLINE: 094 111 8989

SUN URBAN CITY **SUN PROPERTY**
SỐNG CUỘC ĐỜI
RỰC RỠ
HOTLINE - 094 111 8989



SUN URBAN CITY **SUN PROPERTY**
SUN URBAN CITY
ĐÔ THỊ NGHỈ DƯỠNG NGOẠI Ô
1001
TIỆN ÍCH
HOTLINE - 094 111 8989





TRUYỀN THÔNG

CHO SALES



BỘ TÀI LIỆU ĐÀO TẠO & BÁN HÀNG

- 1 Cẩm nang đào tạo dự án
- 2 Tờ gấp
- 3 Saleskit
- 4 Bộ ảnh phối cảnh, tổng mặt bằng, layout
- 5 Clip teaser dự án



C01_TT_Tu song
Nhue sang 4 PK



Eview_C04_Tu
mat nuoc den
Hoa Sen_chinh
dien



Eview_C08_Nhin
truc dien block
cao tang
002_khong cay...



Eview_C11_Phó
di bo nhìn cầu
CQ



Eview_C12_Truc
nha cao
tang_night



Eview_C13_view
tam mat tren
cau_night



Eview_C14_Goc
duong lien
ke_night



Eview_C16_Duon
g canh quan



Eview_C18_Duon
g noi khu lien ke



MC
dung_C20_8x20

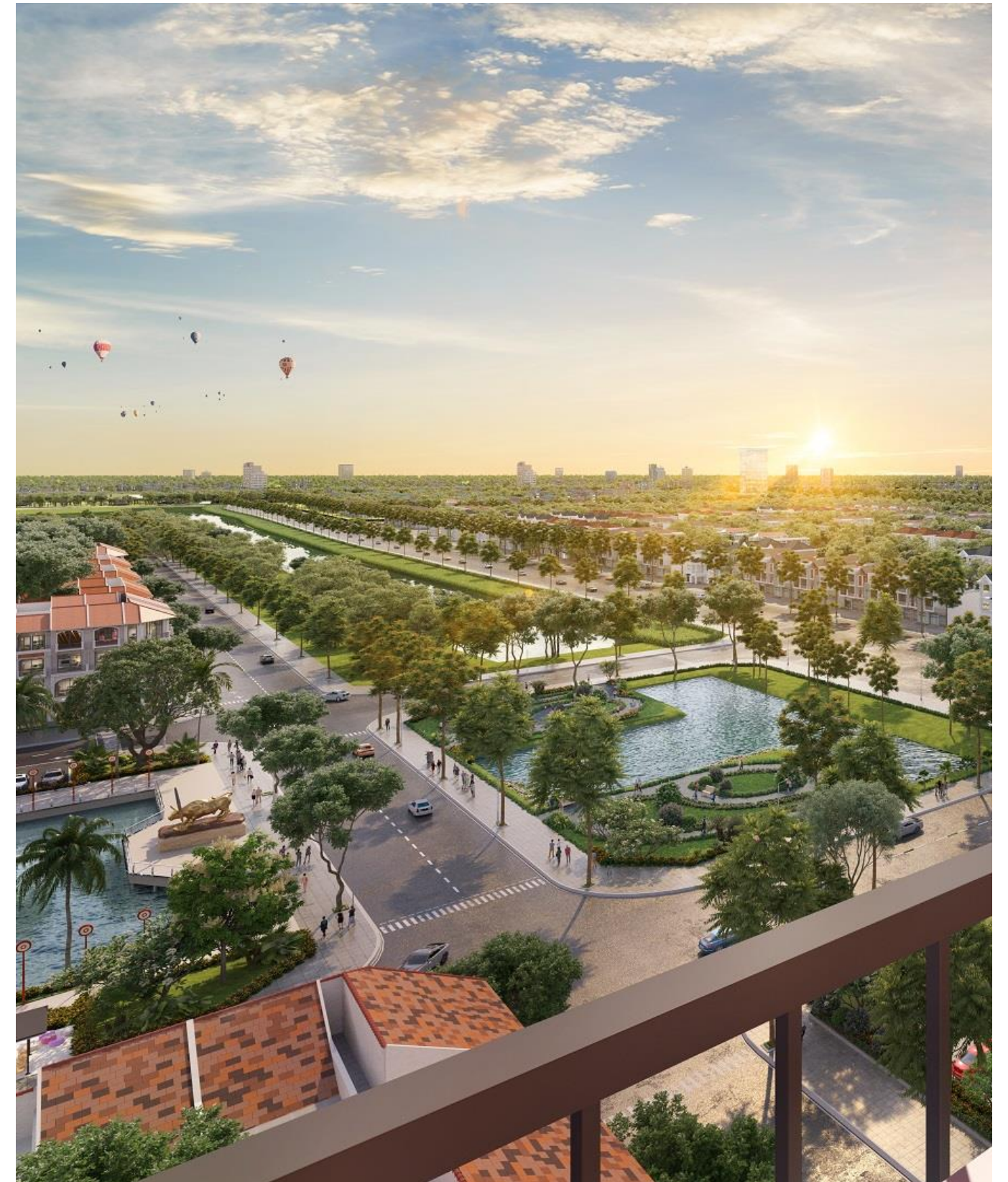


ViewBC_C05_Goc
cao tanG nhìn ra
Q.1A



ViewBC_C06_Can
goc nhìn truc
canh quan tt001

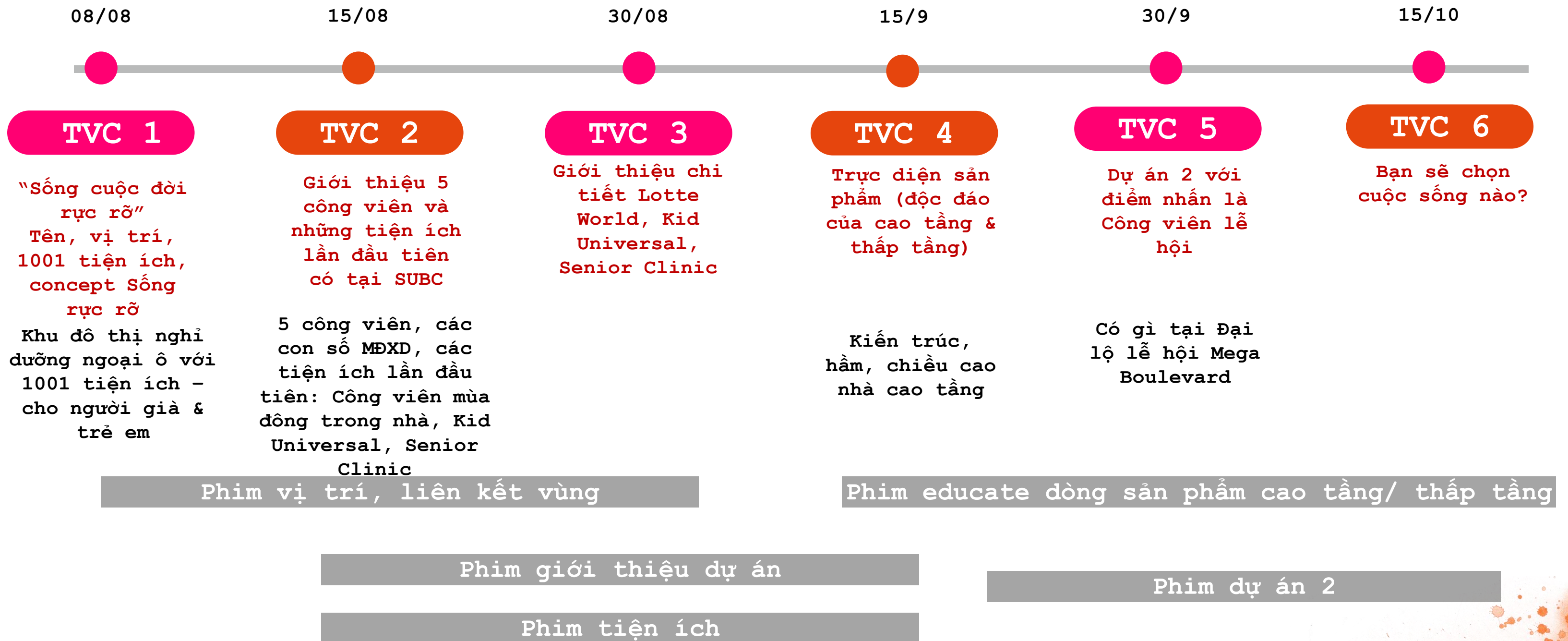
KÊNH CHO KHÁCH HÀNG





NHÓM KÊNH PHỦ MASS & THỊ TRƯỜNG HÀ NỘI

Sản xuất chuỗi TVC, thời lượng 30-60s. Giới thiệu các key dự án và bám theo giai đoạn bán hàng (phân khu, thị trường). Phát sóng mỗi TVC trong 3-4 tuần trên Đài TH lớn, Đài TH địa phương phù hợp, cùng các nền tảng khác.



BIỂN BẢNG



THÔNG TIN MÀN HÌNH

MÃ VỊ TRÍ HN70002

KÍCH THƯỚC 8m (ngang) x 6m (cao)

HÌNH THỨC QUẢNG CÁO MÀN HÌNH LED

THỜI GIAN CHIẾU SÁNG



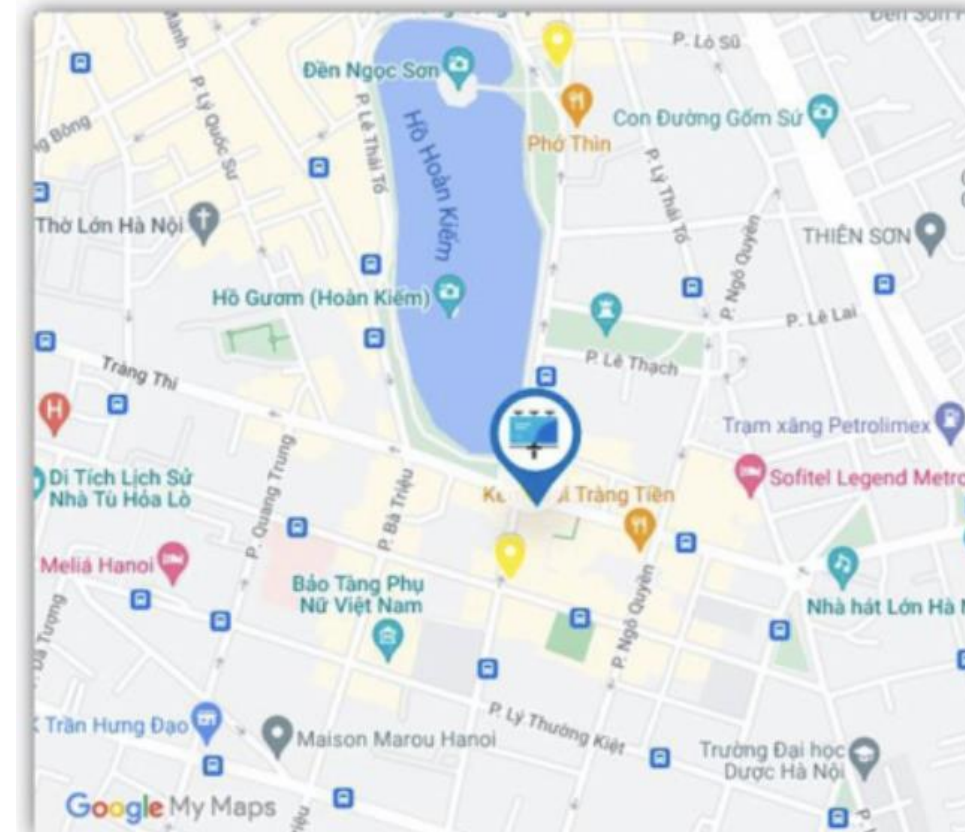
CHÍNH SÁCH BÁN HÀNG

HÌNH THỨC TRÌNH CHIẾU TVC, hình ảnh xen kẽ giữa các khách hàng (có hạn chế ngành hàng cần xác nhận lại)

THỜI LƯỢNG TRÌNH CHIẾU 15 giây / spot

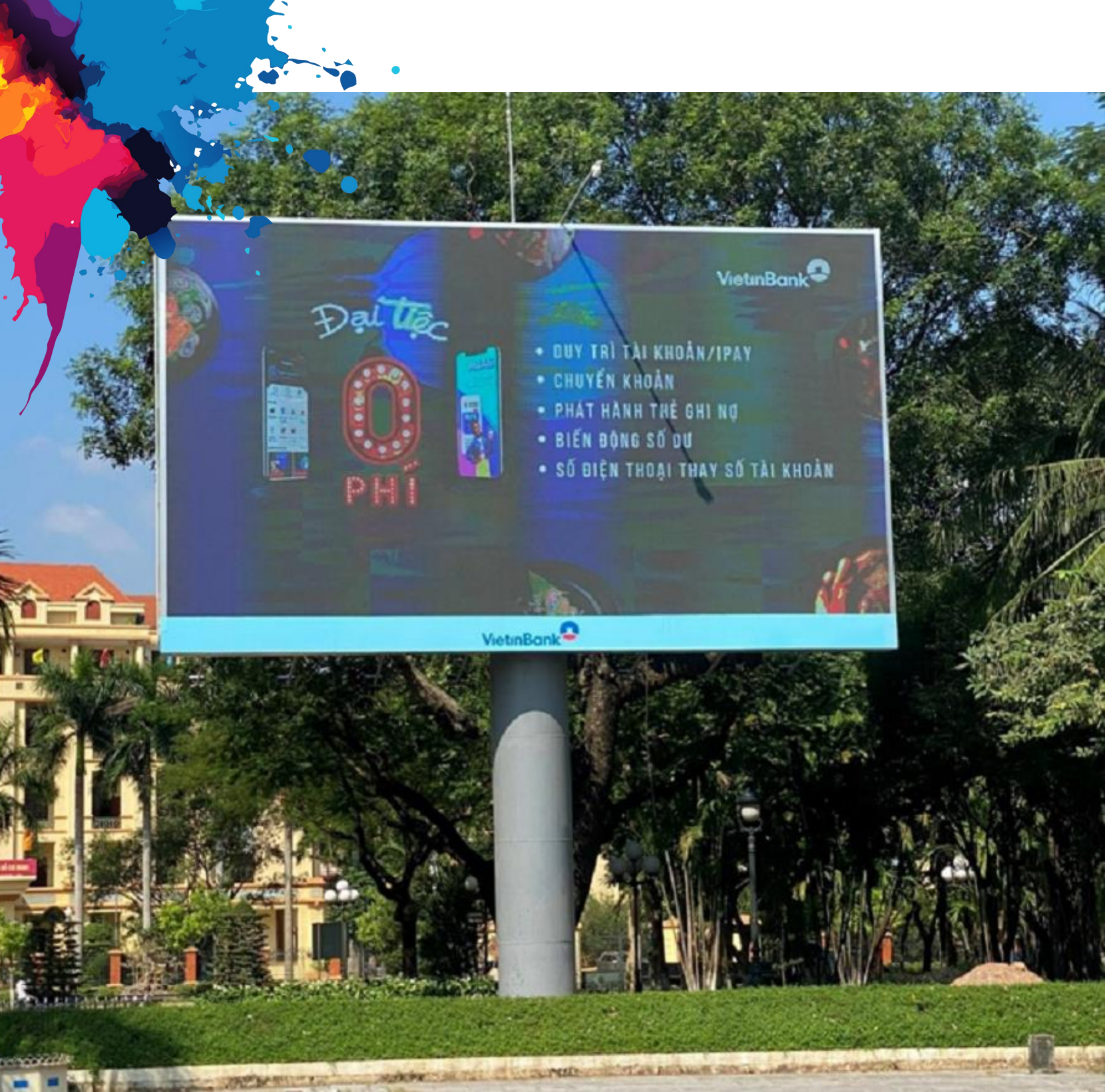
THỜI LƯỢNG CAM KẾT 240 spots / ngày/ khách hàng

ĐƠN GIÁ/ khách hàng / tuần



➤ **Vị trí:** Trung tâm HN & khu vực phía Tây (Mỹ Đình, Từ Liêm, Cầu Giấy)

THỊ TRƯỜNG HÀ NAM



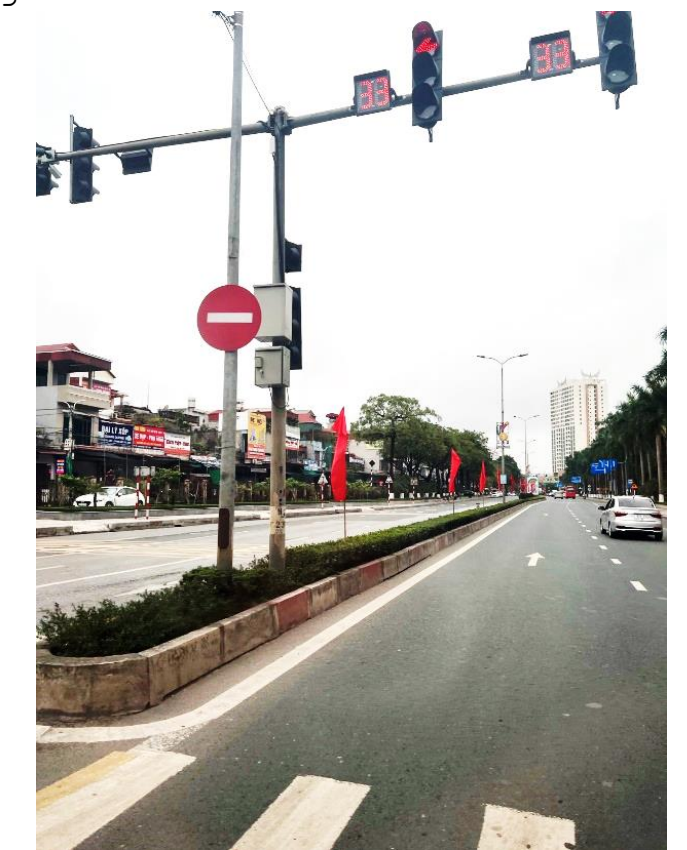
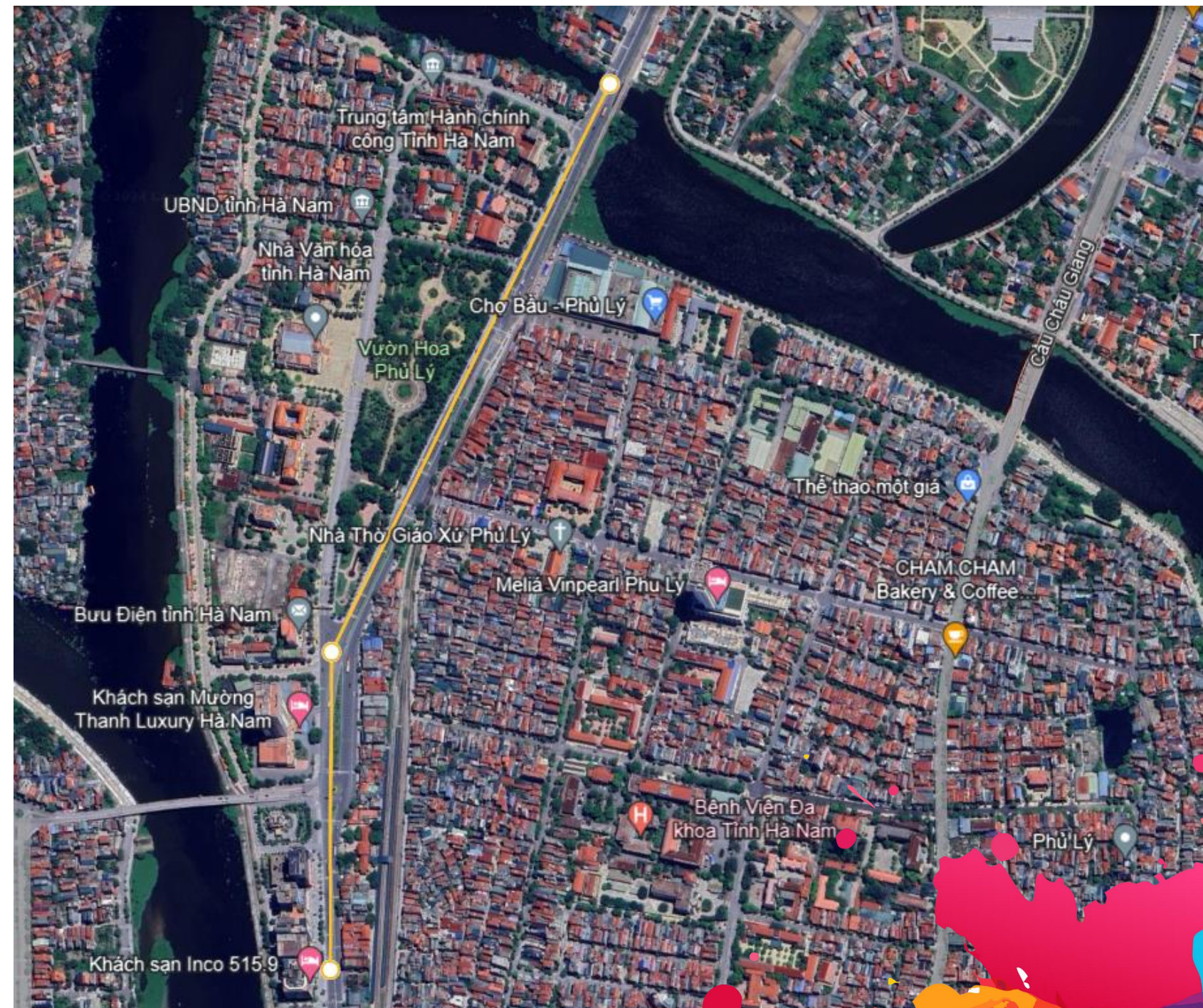
BIỂN BẢNG TRUNG TÂM PHỦ LÝ

- **Loại biển:** Màn LED 10,5m x 5,7m
- **Vị trí:** Vườn hoa trung tâm Phủ Lý, hướng thẳng theo đường Biên Hòa - trục đường chính của Thành phố Phủ Lý
- **Thời gian:** Khoảng 3-6 tháng (Từ tháng 7/2024)
- **Nội dung:** Phim Giới thiệu dự án/Teaser
- **Đề xuất chủ trương:** Xin phê duyệt của Tỉnh để phát thông tin trên màn hình LED

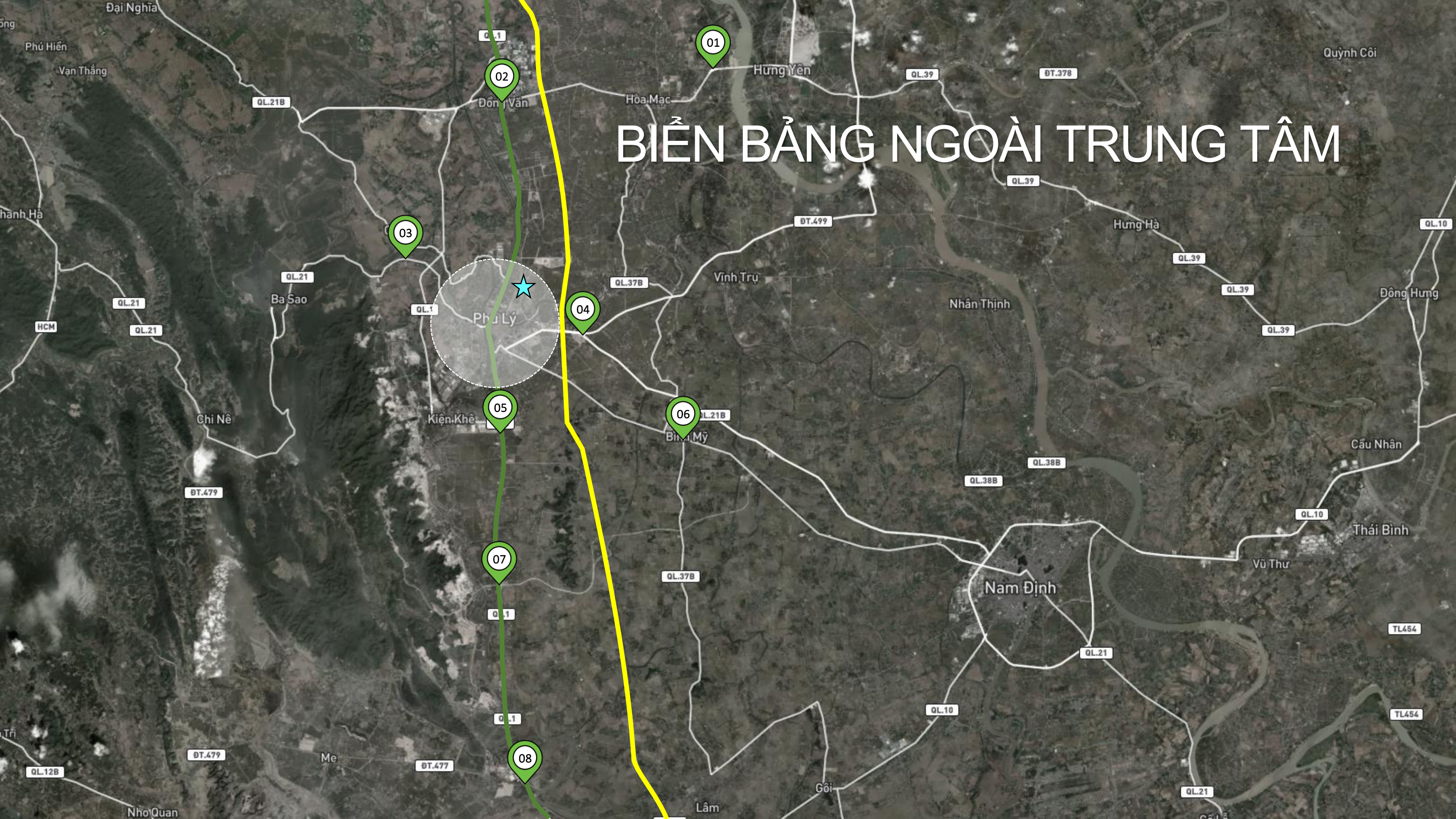


BIỂN BẢNG TRUNG TÂM PHỦ LÝ

- **Loại biển:** Phướn đơn/đôi
- **Vị trí:** Các cột điện chạy dọc QL1A (đường Lê Hoàn), khoảng 1,5km
- **Thời gian:** Khoảng 3-6 tháng (Từ tháng 7/2024)
- **Nội dung:** Giới thiệu thông tin dự án (Ảnh dự án kèm text: *Sun U City - Thành phố thời đại, KĐT kiểu mẫu đầu tiên tại Hà Nam, Dẫn đầu vượt thời gian,...*)
- **Đề xuất chủ trương:** Xin phê duyệt của Tỉnh về việc treo phướn (thông tin dự án) trên trục đường Lê Hoàn



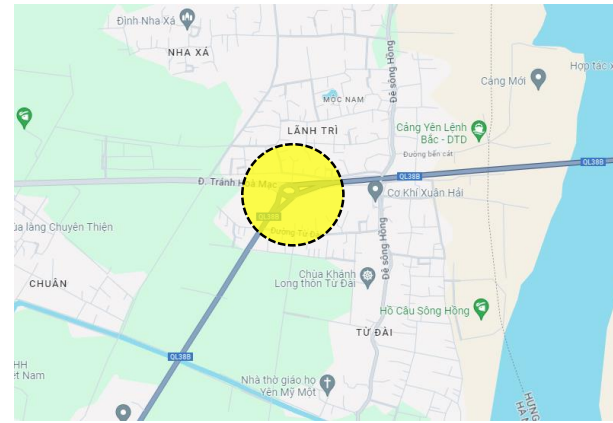
BIỂN BẢNG NGOÀI TRUNG TÂM



BIỂN BẢNG

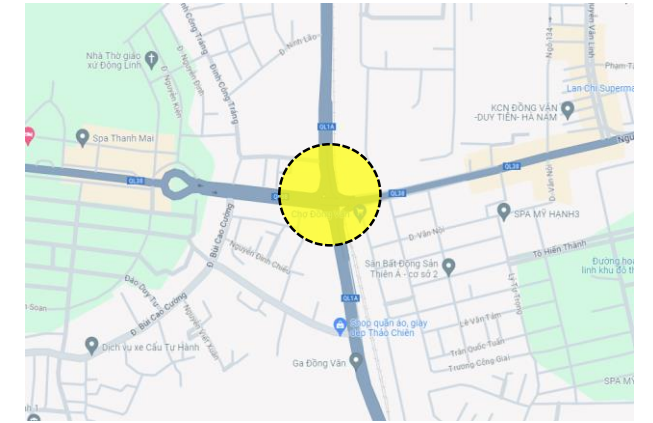
VỊ TRÍ 01

- Cửa ngõ từ Hưng Yên vào Hà Nam
- Ngã 3 giao thông đông đúc, điểm đến đầu tiên từ Thành phố Hưng Yên vào tỉnh Hà Nam



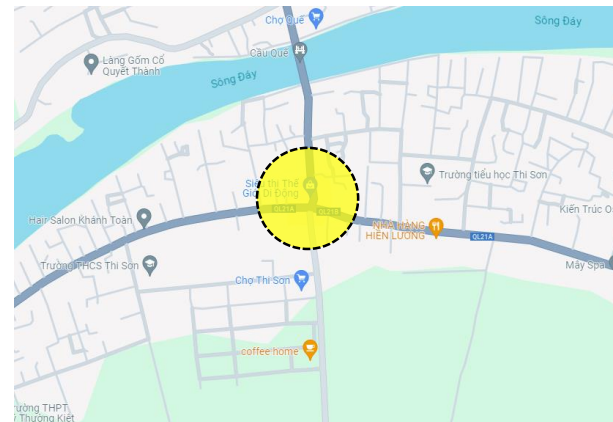
VỊ TRÍ 02

- Giao lộ kết nối các KCN Đồng Văn & Quốc lộ 1A
- Tâm điểm giao thông: kết nối các KCN trọng điểm của tỉnh Hà Nam



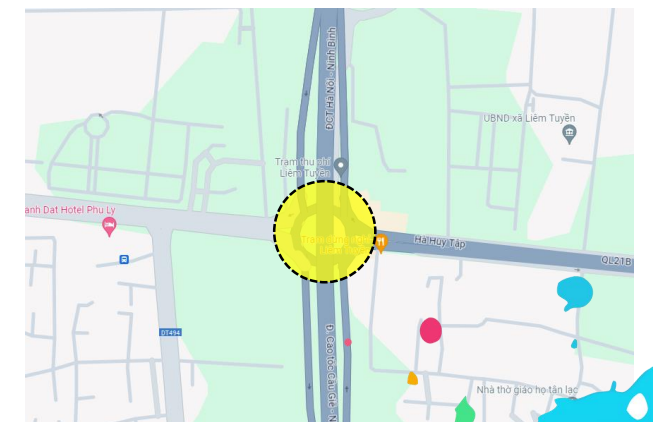
VỊ TRÍ 03

- Hướng từ TP Phủ Lý đi KDL Tam Chúc
- Ngã 3 tuyến đường QL21A - 21B, kết nối với Tam Chúc & trung tâm huyện Kim Bảng



VỊ TRÍ 04

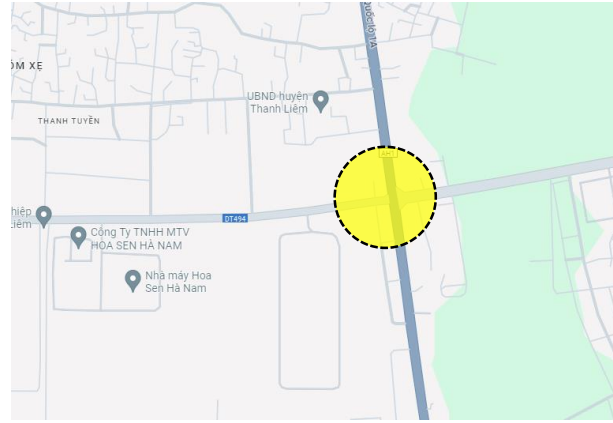
- Nút giao trực chính TP Phủ Lý và Cao tốc CT01
- Tuyến giao thông quan trọng của địa phương, kết nối trực tiếp tới các tỉnh lân cận



BIỂN BẢNG

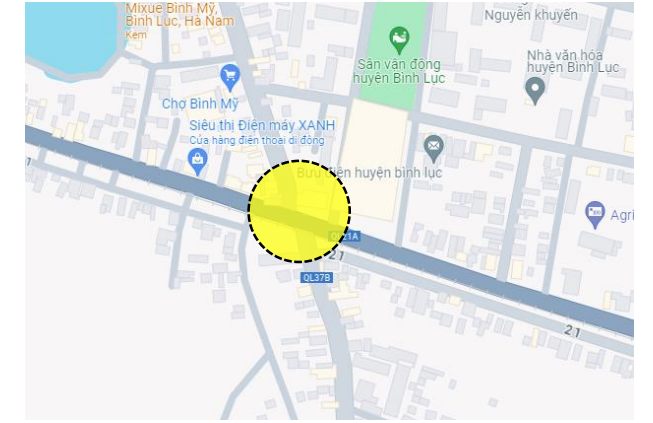
VỊ TRÍ 05

- Ngã 4 giữa Quốc lộ 1A và DT494
- Địa điểm giao thông đông đúc, lối vào KCN và trung tâm huyện Thanh Liêm



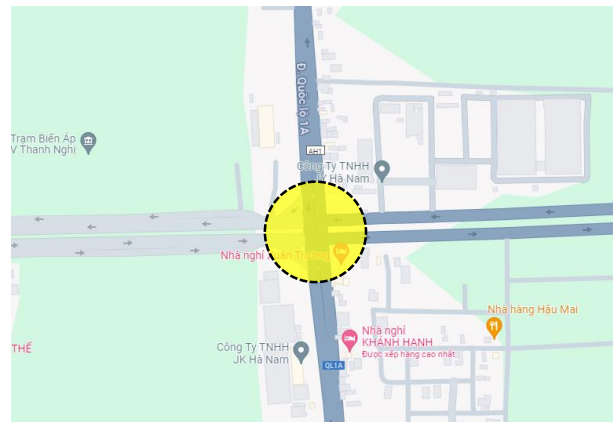
VỊ TRÍ 06

- Vị trí trung tâm huyện Bình Lục
- Khu vực tập trung đông dân và là nút giao chính của huyện



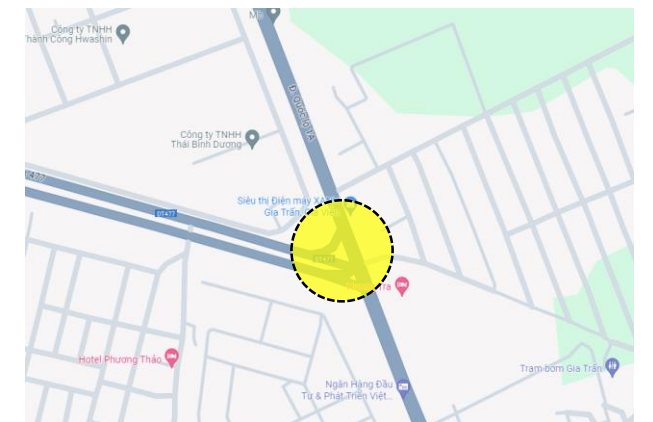
VỊ TRÍ 07

- Hướng từ TP Phủ Lý đi Ninh Bình
- Khu vực ngã 4 có giao thông đông đúc, nút giao chính kết nối với các khu khai thác khoáng sản.



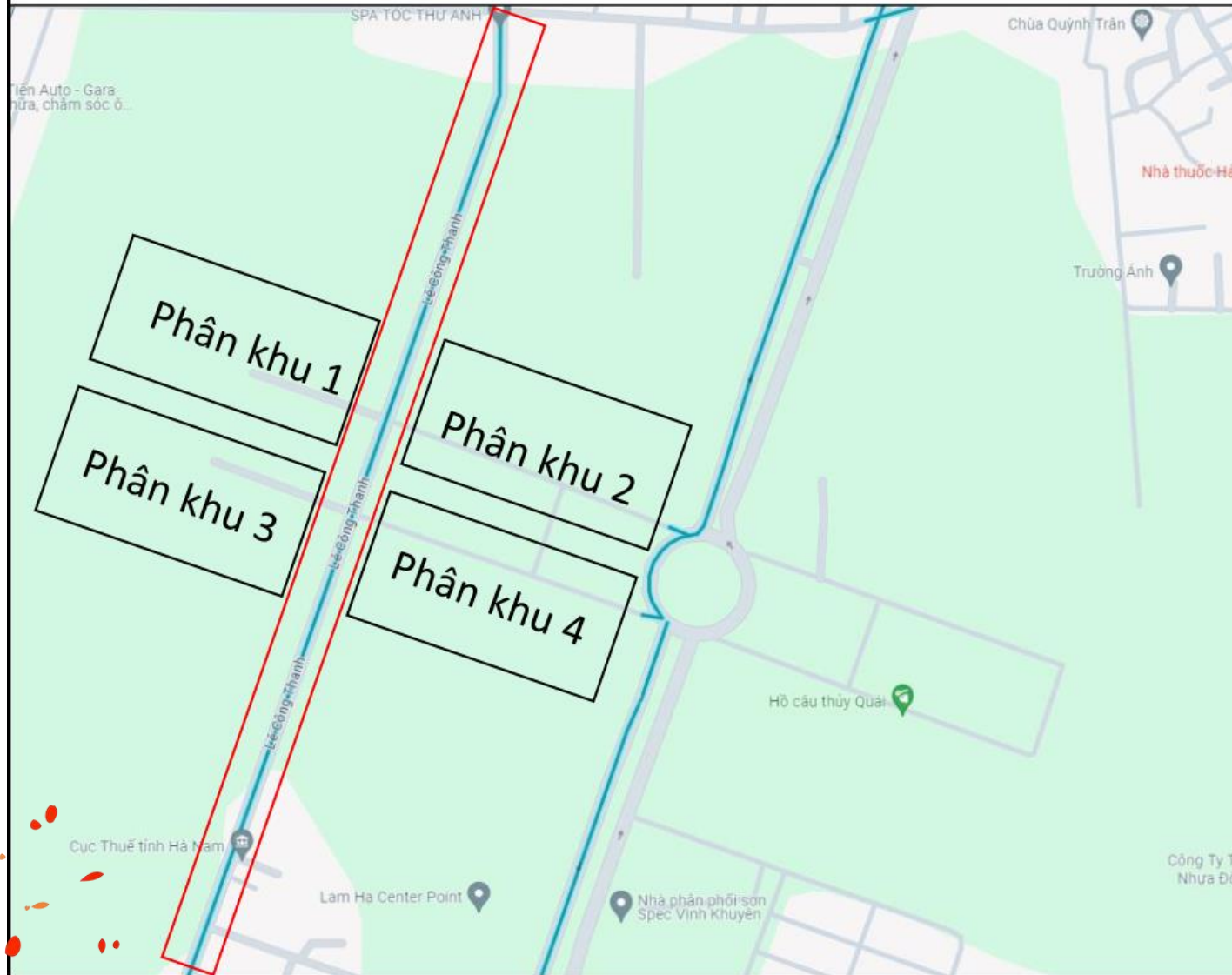
VỊ TRÍ 08

- Cửa ngõ kết nối giữa TP Phủ Lý và tỉnh Ninh Bình
- Là tuyến đường kết nối liên tỉnh và các khu công nghiệp lớn của tỉnh Ninh Bình

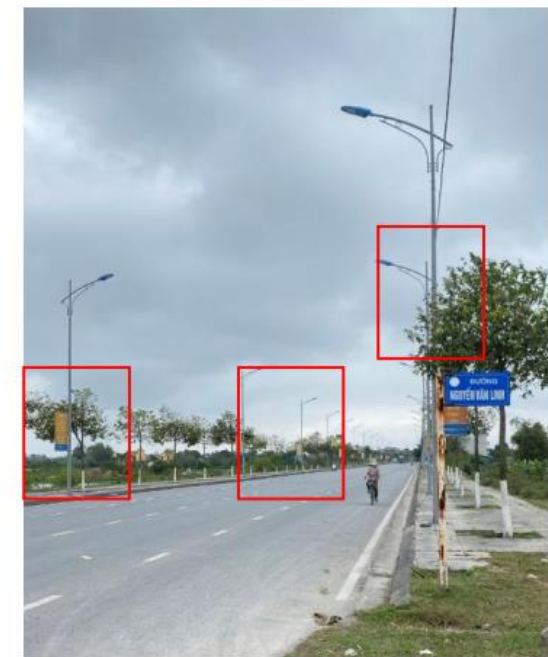


BIÊN BẢNG NỘI KHU

Nội khu dự án Bắc Châu Giang



- **Loại biển:** Phướn đôi/đơn
- **Vị trí:** Các cột điện dọc đường Lê Công Thành (tuyến đường chia cắt Phân khu 13 và Phân khu 24) nối liền KCN Đồng Văn
- **Thời gian:** Khoảng 1-2 năm (toàn bộ thời gian bán dự án)
- **Nội dung:** Giới thiệu thông tin dự án (Ảnh dự án kèm text: *Sun Urban City – Thành phố thời đại, KĐT kiểu mẫu đầu tiên tại Hà Nam, Dấu ấn vượt thời gian,...*)
- **Đề xuất chủ trương:** Xin phê duyệt của Tỉnh về việc treo phướn trên các cột đèn dọc trục đường



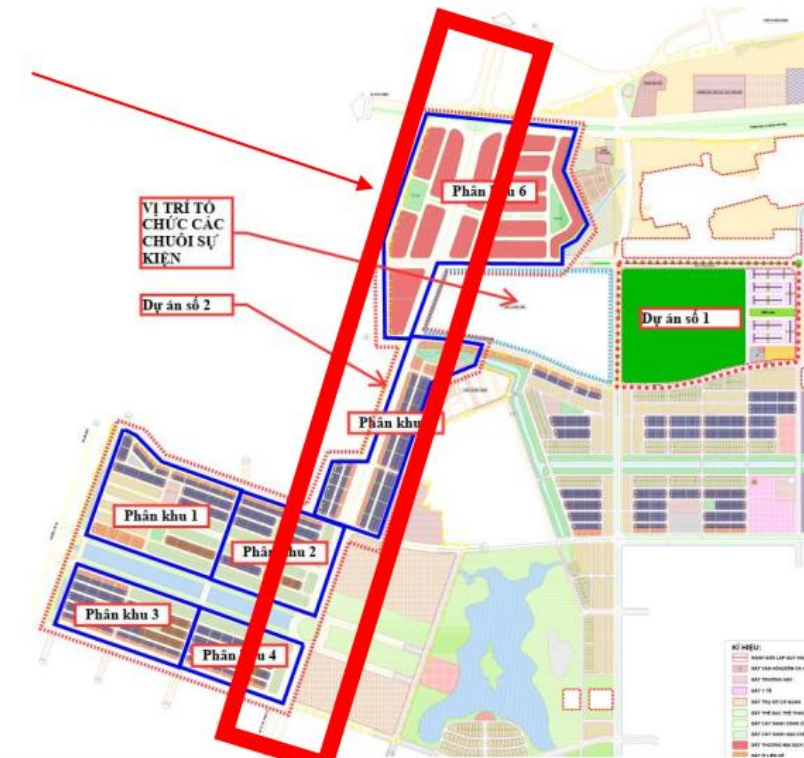
BIỂN BẢNG

Nội khu dự án Bắc Châu Giang



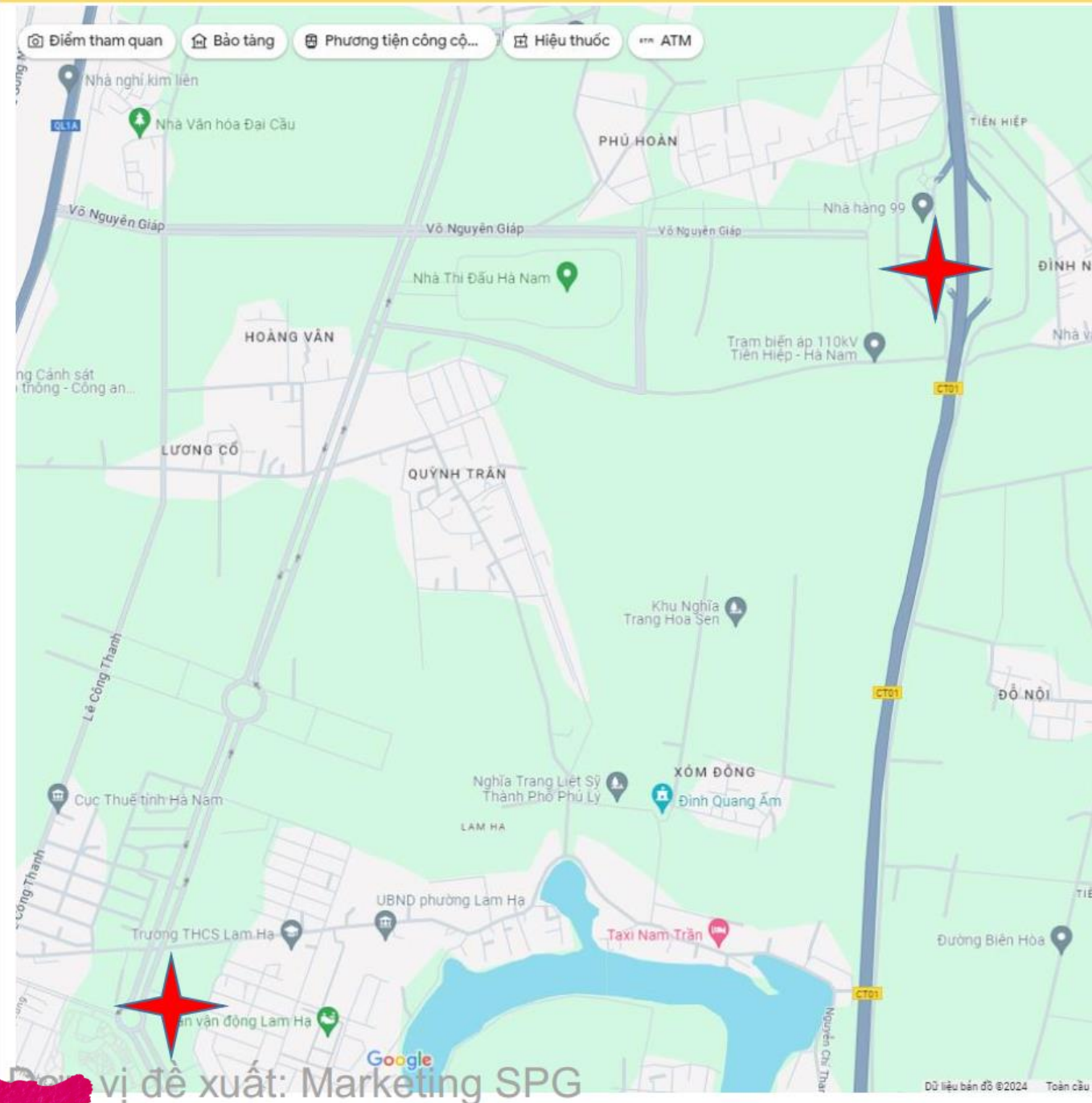
Đơn vị đề xuất: Marketing SPG

- **Loại biển:** Phướn đôi/đơn
- **Vị trí:** Các cột điện dọc đường Điện Biên Phủ (thuộc dọc trục chính của dự án, nối thẳng đến KCN Đồng Văn)
- **Thời gian:** Khoảng 1-2 năm (toàn bộ thời gian bán dự án)
- **Nội dung:** Giới thiệu thông tin dự án (Ảnh dự án kèm text: *Sun Urban City – Thành phố thời đại, KĐT kiểu mẫu đầu tiên tại Hà Nam, Dấu ấn vượt thời gian,...*)
- **Đề xuất chủ trương:** Xin phê duyệt để dựng cột căng phướn thông tin tự án



BIỂN BẢNG

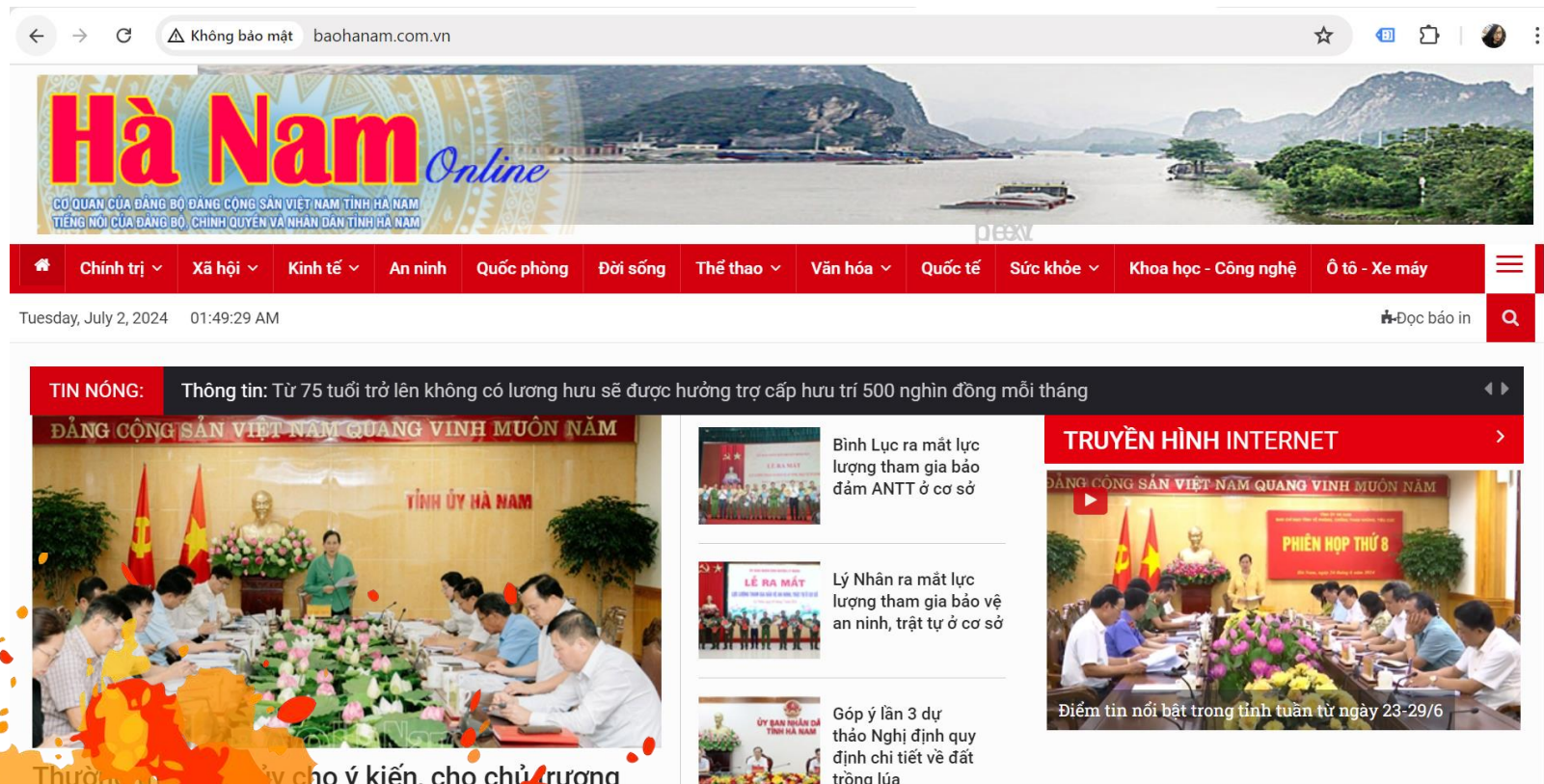
Nội khu dự án Bắc Châu Giang



- **Loại biển:** Pano nhận diện + chỉ hướng
- **Vị trí (mốc đỏ trên bản đồ)**
 - Nút giao Liem Tuyen (từ ĐCT Hà Nội – Ninh Bình rẽ phải)
 - Bùng binh siêu thị Go!
- **Thời gian:** Khoảng 1-2 năm (toàn bộ thời gian bán dự án)
- **Nội dung:** Chỉ hướng đi vào dự án Bắc Châu Giang
- **Đề xuất chủ trương:** Xin phê duyệt về việc dựng cột để treo pano chỉ hướng vào dự án

CÁC NHÓM KÊNH KHÁC

- 1 TVC, Phóng sự phát đài TH Hà Nam
- 2 PR Báo Hà Nam
- 3 Đài phát thanh Hà Nam & Hệ thống loa phường, xã



THỊ TRƯỜNG
,
TỈNH LÂN CẬN



ACTIVATION

- Mô hình booth lưu động tại các khu vực đông đúc nhất của địa phương
- Diễn ra vào 2 ngày cuối tuần
- Bao gồm: booth dự án, booth đại lý
- Hoạt động trải nghiệm: MC hoạt náo, tư vấn dự án, phát tờ rơi, trò chơi, bốc thăm trúng thưởng đồ gia dụng...



CÁC NHÓM KÊNH KHÁC

- 1 TVC, Phóng sự phát đài địa phương
- 2 Roadshow
- 3 Sự kiện bán hàng, Sự kiện Site tour dự án



THANK YOU!